



# AS natural AS FOOTBALL

THE **BRAZILIAN** BID FOR THE

FIFA WOMEN'S  
WORLD CUP 2027™



Scan the QR code  
and check the video  
that supports our BID

# Contents

**ENGLISH**

03

**FRENCH**

22

**SPANISH**

42

## For the attention of FIFA President Gianni Infantino

---

### Dear President Infantino

Some years ago, we embraced the commitment, spearheaded by FIFA, to making football genuinely global. We enthusiastically endorse the staging of events in countries with less footballing heritage. We host youth championships on a continental and world scale. We willingly provide training for professionals who operate beyond our borders. Most importantly, we tirelessly work to create the frameworks necessary to enable women of all ages to participate in the world football stage.

It seems only *natural* to us that Brazil, world-renowned for its remarkable accomplishments in men's football, should submit its proposal to host the ultimate showcase for women's sport and football: the FIFA Women's World Cup 2027™.

In line with such a prestigious tournament, which will advance women's sport beyond traditional borders, we have chosen to optimise the social and cultural influence, the power of digital interaction and, above all, the human energy of an entire continent to make this bid a momentous event with a rich legacy.

With the confirmed support of Conmebol, we hope to bring the FIFA Women's World Cup to South America for the first time. We are eager to resonate throughout the world the sheer joy, the *naturalness* of the game, and the diversity, strength and perseverance of countless generations of South American women.

In leading this mission, Brazil also needs to be represented in a manner commensurate with its vast territory and heterogeneous culture. The ten cities proposed to host the 2027 FIFA Women's World Cup™ are: Belo Horizonte, Brasília, Cuiabá, Fortaleza, Manaus, Porto Alegre, Recife, Rio de Janeiro, Salvador and São Paulo. Optimal locations that will certainly result in an event that will showcase women's sport and allow the whole continent to spectate, in the stadiums that have previously mesmerised the world and today are among the greatest legacies of the FIFA World Cup Brazil™ 2014.

As the host country, Brazil is fully prepared to host a mega-sporting event of such magnitude and importance. As foundation, we have our successful ten-year track record in planning, organising and staging major sporting competitions as well as our ongoing long-term strategy of developing and promoting women's football, which has featured an exclusive calendar for women's competitions since 2020.

Our aim is for the 2027 FIFA Women's World Cup™ to become a springboard and an inspiration for girls and women across the world who are considering a career in football both on and off the pitch. Furthermore, in partnership with our stakeholders, we would like the event to become a platform for raising awareness of issues that are of paramount importance to South Americans, such as economic, social and environmental Sustainability, Social Responsibility and Inclusion, as well as Respect for Diversity.

We look forward to the excitement and excellence of the FIFA Women's World Cup™ in Brazil in 2027, as it will pave the way for future generations in this country, in South America and throughout the world to express themselves freely, consciously and naturally through sports and women's football.

**#2027inBrazil - A Natural Choice**



EDNALDO RODRIGUES

CBF PRESIDENT

# Brazil in Women's Football

Women have been playing in Brazil since the **1920s**. After a 40-year ban, the women's game emerged in the **1980s**, when our first national team was selected.

Our national team has competed in all 9 editions of the FIFA Women's World Cup™. We were runners-up in 2007. We have played in all the women's football tournaments at the Olympic Games.

**840,000** young girls and women across the country play football in a wide variety of activities, such as entertainment, school/education and recreational/life sports. 7,113 of them are active in organised football.

There are currently **147** licensed women coaches. Women make up around 20% of CBF officials, including **30** women referees (7 FIFA) and **101** women assistant referees (7 FIFA).

Women's football in Brazil is divided into three tiers. The top tier is the Campeonato Brasileiro **A1 Feminino**, created in 2017 as part of the 2014 FWC Legacy Programme and played by 16 premier clubs. There are also the Brasileiro A2 and A3.

In the youth categories, the CBF regularly organises **4** competitions: the U20 and U17 National Championships with 20 and 16 teams respectively.

CBF invests an annual sum of approximately **US\$25 million** in its competitions and national teams. The expectation is that more than US\$30 million will be invested in development initiatives over the 2023-2026 cycle.

Since 2020, the first division league has been broadcast regularly on TV, currently featuring **40** matches a year. The average audience for Brazil's premier women's league in mainstream media has increased by more than **225%** from 2022 to 2023.

Last September, the Corinthians club in São Paulo had a sell-out attendance of more than **42,000** people watching their women's team win the Brazilian championship.

During the FIFA Women's World Cup 2023™, a commercial TV channel recorded an increase of **1,308 %** in viewing figures compared to the average for the time slot from 7am to 10am.

Public and commercial channels combined totalled **49.8** million unique viewers.

Brazil's last match had the highest television audience for the time slot in Brazil over the past **21 years**. Not surprisingly, the previous peak had been Brazil's victory in the 2002 FIFA World Cup™, hosted by Japan and Korea.

The streaming figures are also significant. More than **1 million** unique viewers per match were logged onto an authorised YouTube channel in Brazil during the most recent World Cup.

The latest edition of CONMEBOL Libertadores Femenina, the continental club tournament, also attracted over **7.3 million** viewers in the country on the official streaming partner's platform in the course of the competition.

## VISION:

# AS natural AS FOOTBALL

Love for the game is as NATURAL as football, and it is not just limited to major tournaments; every girl can enjoy this beautiful and naturally skilful game on any pitch or street in Brazil. That is why we now want to invite women from all over the world to experience the natural joy and sheer effortlessness of playing, watching and enjoying football. It's time to make it a NATURAL part of our lives.

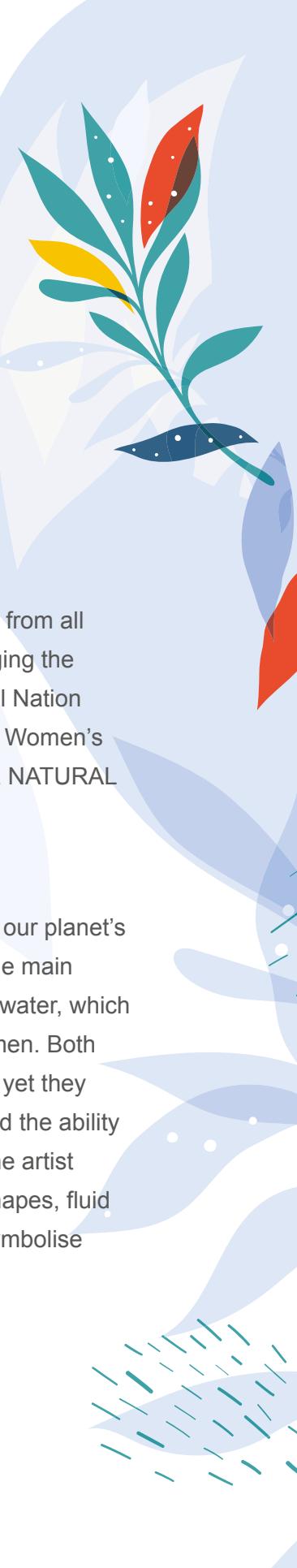
The use of the word NATURAL in the vision also emphasises the importance of sustainability in our project, a topic that is currently a major concern in Brazil. We want to return to the forefront as a leading nation in Environmental Sustainability.

We are currently experiencing a unique moment in which aspirations are aligned around a single goal: to host the FIFA Women's World Cup 2027™. All parties involved, including football organisations, host cities and the national government, have pledged their support. There is growing interest on the part of sponsors and a large audience that is passionately committed to women's football. The country is very well prepared in terms of infrastructure to

welcome both players and fans from all over the world. Therefore, bringing the tournament back to the Football Nation once again by holding the FIFA Women's World Cup 2027™ in Brazil is a NATURAL CHOICE.

### BID Mark

NATURAL also refers to one of our planet's most vital resources - water. The main inspiration for our BID brand is water, which symbolises the essence of women. Both women and water have fluidity, yet they possess unstoppable power and the ability to generate life. For the logo, the artist drew inspiration from curved shapes, fluid movements and colours that symbolise water and femininity.



# STRATEGY:

---

The aim of Brazil 2027 is to provide the world and Brazilians with an environmentally, financially and socially sustainable World Cup. In order to accomplish this, we have created a plan centred around six key cornerstones.

## **1. Brazil: A Natural Host**

Our goal is to enhance Brazil's reputation as a successful host, building on our experience of hosting events ever since the FIFA World Cup™ in 1950. Brazil has a great sports and hospitality infrastructure, which was already put to the test at 2014 FIFA World Cup Brazil™.

## **2. Human Legacy and Women's Leadership in Sports**

We will work together with all parties involved to take women's football to the next level in Brazil and South America, whilst leaving a lasting technical and human legacy. Together with our partners, we aim to expand the opportunities for women volunteers, broadcasters and journalists, and increase the number of women who are prepared to take up roles in the sports industry.

## **3. From Grassroots to High-level Development**

The upcoming event will be the result of our commitment to increasing the participation of girls and women in sports. In collaboration with CONMEBOL, the Brazilian Football Confederation (CBF) has set targets to increase the number of clubs with women's teams and grassroots projects. In addition, the government has recently established a framework for women's football for the first time.

## **4. Sustainability as a Strategy**

Brazil 2027 can benefit from the country's current drive towards sustainability, while

at the same time contributing to the implementation of change. Brazil will host COP 30 in Belém do Pará in November 2025. Also, the Brazilian government and the UN have this year signed a collaboration agreement to accelerate the Sustainable Development Goals (SDGs). The period of collaboration is 2023-2027, culminating precisely with the FIFA Women's World Cup 2027™.

## **5. Connection with the New Generation of Football Fans**

Online streaming already accounts for 22 per cent of sports viewing worldwide. And Brazil is at the forefront of this change. A Brazilian YouTube streamer has already partnered with FIFA for the FIFA Women's World Cup 2023™, attracting more than 1 million unique viewers in certain matches. Brazil has over 100 million residents that are younger than 35 years old. The metrics that connect young Brazilians to sports online reveal countless opportunities for partners and stakeholders.

## **6 Safeguarding to Promote Safe Sport and Protect Women's Rights**

In line with FIFA's commitment to promoting safe sport as part of wider efforts to protect human rights, the FIFA Women's World Cup 2027™ in Brazil will embrace safeguarding as one of the main pillars of the strategy and legacy programme for members of the football family (players, coaches, staff, volunteers).

# KNOW YOUR HOST

POPULATION 230 million    AREA 8,515 million Km<sup>2</sup>

TIME ZONE UTC -5 to UTC -2 (official UTC -3)

PRIMARY LANGUAGE: Portuguese

At the 2014 FIFA World Cup™, more than 1 million foreign visitors were welcomed in Brazil. An average of almost 54,000 spectators were hosted per match in 12 different cities.



Brazil is synonymous with football from north to south. Those who visit our vast country find breathtaking natural landscapes, diverse urban landscapes and a variety of scenery. We aim to showcase this diversity to the world. Our bid for the FIFA Women's World Cup 2027™ includes ten host cities across the country, ensuring that as many Brazilians as possible can partake in this global event.

We propose to use ten existing world-class stadiums for the FIFA Women's World Cup 2027™. They are poised to deliver the best possible experience for players, officials, fans, partners, media and other stakeholders. They will provide FIFA with the best options available across the country. Brazil's successful hosting of the 2014 FIFA World Cup™ and a series of world-class

events during the past decade ensures that the necessary infrastructure has already been tried and tested. Each and every stadium that will be used during the FIFA Women's World Cup 2027™ has been refurbished or built from scratch over the last decade. Six of the proposed stadiums have been awarded the silver-level certificate for sustainability.

In order to ensure that the attendance averages expected for previous FIFA Women's World Cups are met, we propose adjusting the gross stadium legacy capacities by an adjusted net event, according to the demand event phase of each host city. This will allow us to increase or decrease capacities based on the final draw and future ticket sales requirements.

# Belo Horizonte

POPULATION 2.3 million | AREA 330 Km<sup>2</sup> | ALTITUDE 854 Mts | AVERAGE TEMP. JUN/JUL 25°C

Belo Horizonte is located in the south-east of Brazil and is the capital of Minas Gerais. It has the fourth highest GDP in the country. The city's main tourist attraction is the Pampulha Architectural Complex. The region is surrounded by mountains and waterfalls,

as well as several quaint heritage towns. One of the favourite pastimes of tourists and locals alike is to take a day trip to explore some of these regions. The city also stands out for its rich artistic and cultural production and the wide range of typical Brazilian food on offer.



## ESTADIO MINEIRAO

CONSTRUCTED: 1965

RENOVATED: 2013

MAIN USER: Cruzeiro Esporte Clube

The Estádio Mineirão is one of the most traditional and well-known stadiums in Brazil. Its construction began over half a century ago, in 1965. The stadium was refurbished before the 2014 FIFA World Cup™ and also hosted matches at the CONMEBOL Copa América 2019™, including the infamous semi-final between fierce rivals Brazil and Argentina.



# Brasília

POPULATION 3 million | AREA 112,5 Km<sup>2</sup> | ALTITUDE 1.161 Mts | AVERAGE TEMP. JUN/JUL 24°C

Founded by former president Juscelino Kubitschek in 1960, Brasilia was designed specifically to be the new seat of the Brazilian government. The Brazilian capital is the largest city in the world built in the 20th century and is a UNESCO World

Heritage Site due to its architecture and urbanism. With an impressive, modernist architectural style, many of its most striking buildings and monuments were developed by world-renowned Brazilian architect Oscar Niemeyer.



## ESTADIO MANÉ GARRINCHA

CONSTRUCTED: 1974

RENOVATED: 2013

MAIN USER: Brasiliense, Gama & Capital F.C



Estádio Mané Garrincha, which opened in 1974, underwent comprehensive modernisation ahead of the 2014 FIFA World Cup™ and now has a capacity of more than 72,000 spectators. It played a key role in the 2014 competition, hosting a total of seven matches, including the third-place play-off between Brazil and The Netherlands. During the Olympic Games Rio 2016™, three women's matches were played at the arena.

# Cuiabá

POPULATION 650,000 | AREA 126.9 Km<sup>2</sup> | ALTITUDE 165 Mts | AVERAGE TEMP. JUN/JUL 26°C

Cuiabá, founded in 1719, is a city in Mato Grosso known for being an industrial centre and also a “green city” due to its extensive afforestation. Cuiabá is the gateway to Chapada dos Guimarães, a national park that stretches for more than 330 kilometres

The local arena is named in honour of a famous tourist spot near Cuiabá, the Pantanal, a biome located in one of the largest wetlands in the world and has been recognised by UNESCO as a World Natural Heritage Site.



## ARENA PANTANAL

CONSTRUCTED: 2014

MAIN USER: Cuiabá E.C. and Mixto E.C

Arena Pantanal was one of the stadiums that hosted the 2014 FIFA World Cup™. It is a sustainable stadium with a total capacity of 42,000 fans. In 2021, the Arena also hosted five CONMEBOL Copa America 2021™ matches. In 2020, with the rise of Cuiabá, a local team, to the top division of the Brazilian Championship, the Arena Pantanal went on to host some of the biggest teams in Brazil.



# Fortaleza

POPULATION 2.4 million | AREA 312,3 Km<sup>2</sup> | ALTITUDE 16 Mts | AVERAGE TEMP. JUN/JUL 26°C

Fortaleza, the capital of Ceará, has a rich history to draw from, spanning almost 300 years since its foundation. It is renowned for its tropical climate, with summer weather all year round, making it a favourite destination for beach lovers.

Visitors can enjoy the picturesque sunsets from various points, although the best view is from a 200-metre walkway over the sea at Praia de Iracema.



## ARENA CASTELÃO

CONSTRUCTED: 1970

RENOVATED: 2013

MAIN USER: Fortaleza S.C. and Ceará E.C.



Arena Castelão was originally opened in 1973. However, it underwent extensive remodelling in 2013 to host the FIFA World Cup 2014™ and currently seats up to 57,800 spectators. It has also been awarded the Leed environmental certification. In 2014, the stadium hosted six matches, including a match in the round of 16, a quarter-final and two matches of the Brazilian national team.

# Manaus

POPULATION 2 million | AREA 427 Km<sup>2</sup> | ALTITUDE 48 Mts | AVERAGE TEMP. JUN/JUL 31°C

Manaus is the capital of Amazonia and a gateway to the Amazon rainforest, attracting visitors from all over the world. Few experiences are more sublime, or uniquely Amazonian, than gliding silently in a canoe through the flooded forest. Manaus is also

one of Brazil's most historic cities from an architectural point of view, preserving imposing buildings from the late 19th century, including the Amazonas Theatre - the greatest exponent of art nouveau architecture of its time.



## ARENA DA AMAZÔNIA

Arena da Amazônia is a modern, multipurpose stadium with a capacity to seat 44,000 fans. In 2015, the English website "Stadium Database" ranked it as the second best stadium of 2014. Its unique architecture was inspired by the Amazon rainforest that surrounds the city of Manaus, and it was built by sustainable construction methods. During the Olympic Games Rio 2016™, part of the football tournament was held in the Arena da Amazônia.

CONSTRUCTED: 2014  
OWNER: Amazonas State Government



# Porto Alegre

POPULATION 1.3 million | AREA 496 Km<sup>2</sup> | ALTITUDE 41 Mts | AVERAGE TEMP. JUN/JUL 19°C

Porto Alegre is located in the south of Brazil and is the capital of Rio Grande do Sul. The city is famous for offering one of the highest qualities of life in the country, along with a rich and culturally diverse landscape. With almost 300 years of history under its belt, the city is a fast growing hit with

both domestic and international tourists. Favourite leisure activities include strolling through the city's historic centre, taking one of the rural hiking trails that climb the hills surrounding the city and watching the sunset on the shores of Lake Guaíba.



## ESTADIO BEIRA RIO

CONSTRUCTED: 1969

RENOVATED: 2014

MAIN USER: Sport Club Internacional



Estadio Beira-Rio is the home of Internacional, one of Brazil's most passionate football teams. Completely revamped for the 2014 FIFA World Cup™, the stadium has also hosted several international matches in recent years. With capacity for almost 50,000 people, it was officially opened on 6 April 1969, making it one of the most traditional sports arenas in the country.

# Recife

POPULATION 1.4 million | AREA 218 Km<sup>2</sup> | ALTITUDE 11 Mts | AVERAGE TEMP. JUN/JUL 26°C

Recife is one of the jewels in the crown of north-eastern Brazil. Known for the Dutch influence on the city, it is today one of the most developed urban centres in the country. At the same time, it manages to retain its colonial charm, so that a trip to the capital of

the state of Pernambuco can combine urban spaces with bucolic neighbourhoods and stunning beaches. For those also looking for a bit of culture, especially music lovers, it is the birthplace of forró, one of the most popular rhythms to have originated in Brazil.



## ARENA PERNAMBUKO

Arena de Pernambuco was first opened on 14 April 2013. It hosted international football matches during both the 2013 FIFA Confederations Cup™ and the 2014 FIFA World Cup™. The stadium witnessed the biggest crowd ever during the FIFA World Cup 2018™ qualifier between Brazil and Uruguay. The stadium has a seating capacity of 44,300 and also offers almost 5,000 car parking spaces for easy access to the venue.

CONSTRUCTED: 2013

MAIN USER: Náutico, Sport and Santa Cruz



# Rio de Janeiro

POPULATION 6.2 million | AREA 1.200 Km<sup>2</sup> | ALTITUDE 25 Mts | AVERAGE TEMP. JUN/JUL 26°C

Rio de Janeiro is located in the south-east and is Brazil's most famous city. It boasts the second highest GDP and is the second most populous metropolis and is renowned for its beaches, iconic landmarks and the welcoming nature of its people. Tourists are welcomed with open arms by Christ the

Redeemer, an icon of the city at the top of Corcovado hill. There is also the Theatro Municipal and Museu do Amanhã for a dose of culture, while for nightlife lovers, the streets of Lapa are full of bars, discos and live music venues.



## ESTADIO MARACANÃ

CONSTRUCTED: 1950

RENOVATED: 2013

MAIN USER: C.R. Flamengo and Fluminense F.C.



Maracanã is a world-renowned football stadium that was originally built for the 1950 FIFA World Cup™ and hosted the final match between Brazil and Uruguay. Maracanã Stadium has since hosted the final of the 2014 FIFA World Cup™, the football final of the Olympic Games Rio 2016™, the final of the CONMEBOL Copa America 2019™ and, most recently, the final of the CONMEBOL Libertadores 2023™.

# Salvador

POPULATION 2.4 million | AREA 693 Km<sup>2</sup> | ALTITUDE 47 Mts | AVERAGE TEMP. JUN/JUL 25°C

Salvador is located in the north-east of Brazil, is the capital of Bahia and is the fifth most populous city in Brazil. It is considered the economic centre of the Northeast. Salvador's Carnival is the biggest in the region. The event attracts hundreds of thousands of

people to the city's streets in a festival of music, joy and celebration. Salvador flourished under the profound influence of Portuguese Afro-descendants and indigenous communities, which has contributed to the cultural richness that characterises the city.



## ARENA FONTE NOVA

CONSTRUCTED: 2013

MAIN USER: Esporte Clube Bahia

Arena Fonte Nova was completely reconstructed for the 2014 FIFA World Cup™, during which time it hosted six matches. Since its opening, the stadium has been one of the most modern and innovative in Brazil, featuring state-of-the-art facilities. It also played an important role in the CONMEBOL Copa America 2019™, hosting a total of five matches, including a quarter-final clash.



# São Paulo

POPULATION 11.4 million | AREA 1.500 Km<sup>2</sup>

ALTITUDE 785 Mts | AVERAGE TEMP. JUN/JUL 21°C

São Paulo is commonly known as Brazil's "concrete jungle". It is the financial centre of Brazil with the highest GDP, as well as its most populous city. With over 11 million inhabitants, it is the capital of the state with the greatest ethnic and cultural diversity in Brazil. The city is the Brazilian capital of

culture, gastronomy and entertainment and is home to a number of museums and world-class restaurants. Football is also part of the city's lifestyle and three of Brazil's biggest clubs call it home: Corinthians, Palmeiras and São Paulo FC.



## ESTADIO CORINTHIANS

CONSTRUCTED: 2014

MAIN USER: S.C. Corinthians Paulista



Arena Corinthians is a modern stadium that was built in time for the 2014 FIFA World Cup™. It hosted the opening ceremony. During the Olympic Games Rio 2016™, the stadium played a vital role in the women's competition, staging six matches, including four first round games, a quarter-final tie between Canada and France and the bronze medal match between Brazil and Canada.

# EVENT TIMING

The FIFA Women's World Cup 2027™ is expected to take place between the 24th of June and the 25th of July 2027. There will be no conflict with any other FIFA tournament during the proposed period and adjustments will be made to our national calendar, and major domestic tournaments will be suspended.

There are considerable climatic advantages to staging the FIFA Women's World Cup 2027™ during the months of July and August. Playing conditions for athletes will be significantly more pleasant than at

other times in the Brazilian calendar. July and August fall during the Brazilian winter, the coolest season of the year, resulting in generally milder temperatures.

Given that a key factor behind Brazil's keen interest in hosting the FIFA Women's World Cup 2027™ is to inspire an emerging generation of women athletes and fans to take an interest in the sport, it is proposed that the tournament be held on dates that coincide with the Brazilian school holidays. School-age children will also be on holiday in Europe, the USA and Canada.

**MATCH SCHEDULE**

DATE VENUE	GROUP STAGE														ROUND OF 16					QUARTER-FINALS				SEMI-FINALS				3rd PLACE		FINAL		TOTAL MATCHES
	THU June 24	FRI June 25	SAT June 26	SUN June 27	MON June 28	TUE June 29	WED June 30	THU July 01	FRI July 02	SAT July 03	SUN July 04	MON July 05	TUE July 06	WED July 07	THU July 08	FRI July 09	SAT July 10	SUN July 11	MON July 12	TUE July 13	WED July 14	THU July 15	FRI July 16	SAT July 17	SUN July 18	MON July 19	TUE July 20	WED July 21	THU July 22	FRI July 23	SAT July 24	SUN July 25
BELO HORIZONTE Estádio Mineirão		B		E				D		G				F		R16					QF									3RD		8
RIO DE JANEIRO Estádio do Maracanã	A			E		B		F				E			E			R16		R16		QF								F		8
SÃO PAULO Arena Corinthians		B		F				E				A			H					R16								SF		7		
PORTO ALEGRE Estádio Beira-Rio			F		B		E				B		F			R16			R16												6	
BRASÍLIA Estádio Mané Garrincha		C		A		F		B						E					R16			QF							SF		8	
CUIABÁ Arena Pantanal				G		C		H				D					REST DAY		REST DAY	REST DAY	REST DAY											4
FORTALEZA Arena Castelão		A		H		D		C				C			G					R16											6	
MANAUS Arena da Amazônia		C		G						H		D																			4	
RECIFE Arena Pernambuco		D		H		C					A			G					R16			QF									7	
SALVADOR Arena Fonte Nova		D		A				G				C			H				R16			R16									6	
MATCHES PER DAY	1	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	64				

# INFRASTRUCTURE

---

## Team and Referee Facilities

Brazil has proposed training venues that offer the best possible conditions for team delegations and referees. These training facilities are located throughout the five regions of the country, as well as in the candidate host cities. The majority of these training facilities have already been used during recent sporting events, such as the 2014 FIFA World Cup™ and the CONMEBOL Copa America™.

## IBC site

The Brazilian bid recommends Rio Centro Complex and Rio 2016 IBC, in Rio de Janeiro as ideal locations to host the IBC. The city has hosted broadcast operations for some of the biggest sporting events in recent history, such as the 2014 FIFA World Cup™ and the Olympic Games Rio 2016™. Additionally, it counts two airports, well-established transport infrastructure such as the metro, a wide network of good quality hotels and local staff who are qualified and experienced in dealing with technical operations at a variety of events.

## Competition-related event sites

Rio de Janeiro has the necessary infrastructure and hospitality facilities to host the Draw event and the Team Workshop, meeting all FIFA requirements. The city has ample experience in hosting global sporting events and international conferences, proving its ability to deliver a flawless and memorable experience to a demanding

global audience. We offer different options located in the city: Riocentro Convention & Event Center, Arenas Cariocas and IBC Olympic Park.

## FIFA Fan Festival sites

Brazil is renowned for its love of getting together and sharing joyful moments. No wonder we have celebration locations that have become famous all over the world: from New Year's Eve on Copacabana Beach to Carnival in Salvador and major cultural events in São Paulo. When selecting venues for the FIFA Fan Festival in the 10 host cities, we have taken into account our tradition of hospitality and celebration. All the recommended venues have already hosted significant events, including the FIFA Fan Fest™ itself in 2014.

## Accommodation

Brazil boasts a comprehensive network of first-class hotels that is more than capable of providing high-quality accommodation for all the stakeholders who will be part of the FIFA Women's World Cup 2027™. The main chains in the sector, including Accor, Hyatt, Hilton and Club Med, are well-established brands in several Brazilian cities. The country has much more to offer than just 4- and 5-star beachfront hotels. The country offers a broad range of possibilities and options for all to choose from, including alternative and low-cost options such as B&Bs, hostels and Airbnb accommodations.

## **Transport**

Given the size of the country, it will be necessary to fly to most of the ten proposed Host Cities, as airports are the main transport hubs. All of Brazil's major airports have been upgraded, streamlined and, in some cases, completely refurbished over the last decade. Consequently we now boast some of the most advanced and efficient large-scale airports in the world. Improvements include the expansion of passenger and cargo terminals, modernisation of operational systems, refurbishment and construction of runways and new aircraft courtyards and control towers.

## **Safety & Security**

In the past, Brazil successfully organised several of the world's leading sporting events, including the 2014 FIFA World Cup™ and the Olympic Games Rio 2016™, without any threats against athletes, fans, media, volunteers or anyone else involved in the planning, organising and staging of these tournaments. The country also continues to invest in the development of Safety and Security systems and equipment, as well as in the improvement of local frameworks, in order to maintain the high level of security for future tournaments.

## **Health, Medical and Doping Control**

All the selected hospitals in each of the ten proposed Candidate Host Cities are equipped with private wards for FIFA patients. They all have an emergency department with an internationally recognised level of care, as well as advanced life support (ALS) ambulance medical services.

The ABCD (Brazilian Doping Control Authority) is a signatory to the World Anti-Doping Code and complies with WADA. Due to its experience hosting other major sporting events, Brazil also has a laboratory (LABCD) regulated and accredited by WADA, and has a proven track record of conducting testing at major sporting events.

## **IT&T**

All the stadiums used during the 2014 FIFA World Cup™ were built in accordance with FIFA's main IT and technology recommendations. To ensure that the mobile phone and broadband infrastructure was installed correctly for the event, the five main providers at that time - Claro, Oi, Nextel, Tim and Vivo - formed a partnership to implement a single project, investing more than R\$226 million and later sharing the infrastructure legacy among the companies.

## **Revenues and Contributions**

Funding for this event will derive from private entities, such as local backers, who will acquire the rights of association and brand exposure, as well as broadcast, the ticket sales, hospitality packages, food and beverages and licensed products.

We propose a robust and ambitious ticket sales strategy. We firmly believe that we will ultimately succeed in filling all ten of the proposed stadiums whilst at the same time offering seats for the competition at lucrative yet affordable prices for fans of the tournament.

# SUSTAINABILITY AND HUMAN RIGHTS

---

## Human Rights and Sustainability assessment and mitigation proposals

**Labour rights:** We will ensure that minimum wage levels are effectively enforced and implement relevant procedures to assure the respect of labour standards by our employees and business partners, in all aspects of our operations, especially within our supply chain.

**Equality and Inclusivity:** The goal for full equality will be maintained. Brazil has set a benchmark in terms of accessibility, resulting in enactment of ground-breaking legislation, the improvement of building and construction regulations and the establishment of practices on venue standards, all of which have resulted in guaranteeing access for all people with a disability in Brazil's football arenas.

**Discriminatory actions:** CBF has clear policies in the prevention of discrimination related to race, nationality, religion.

**Freedom of Expression, Press and Assembly:** CBF is committed to protecting the right to freedom of expression by implementing policies and procedures to ensure the safety and protection of journalists and to support the right to peaceful protests.

**Environmental impact:** All decisions made in this regard will be in accordance with ISO 2021 standards. Our Organising Committee will work closely with each host city to find viable solutions to reduce energy and water consumption, as well as carbon emissions. Major investments have been made in

improving public transport networks by the proposed candidate host cities ahead

of the 2014 FIFA World Cup™, and we will encourage stakeholders to make full use of all such options. In 2014, we developed a successful recycling strategy by working closely with local authorities and FIFA partner Coca-Cola, which is now set to be deployed once again.

## Women's Rights

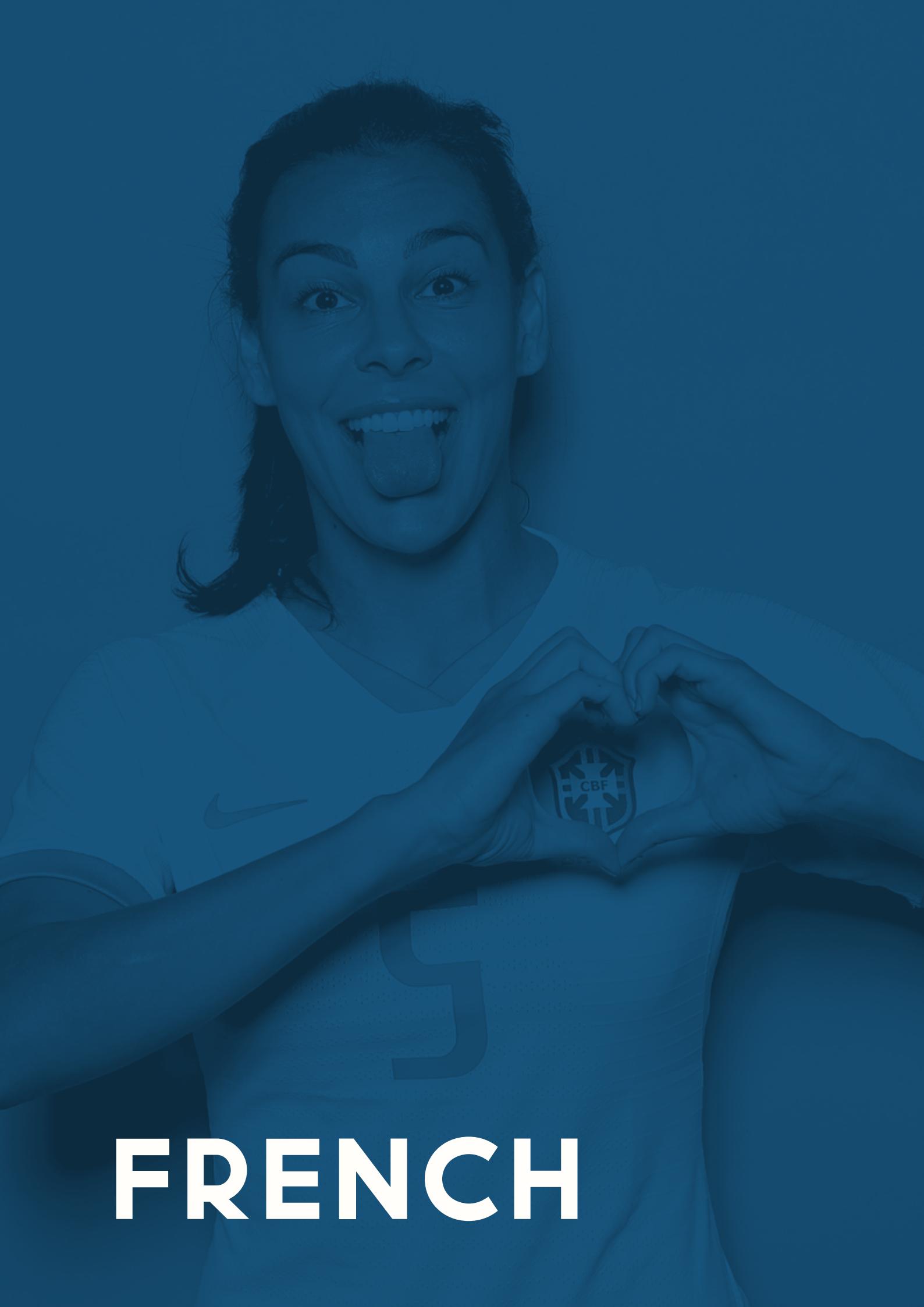
In line with FIFA's commitment to promoting Safe Sport as part of wider efforts to protect human rights, the FIFA Women's World Cup 2027™ in Brazil will embrace safeguarding as one of the main pillars of the strategy and legacy programme for members of the football family (players, coaches, staff, volunteers). With the support of stakeholders, we will also support Women's Rights with actions related to:

**My Nature** - gender identity, maternity.

**My Body** - physical and mental health, self-esteem and eating disorders, menstrual poverty, sexual harassment and violence.

**My Place** - safe dressing rooms for players, safe stands for women fans, safe homes for every woman.

**My Game** - how women footballers are portrayed by the media, girls' right to play, women's leadership in football.



FRENCH

---

## Cher Président Infantino

Il y a plusieurs années, nous avons pris l'engagement, sous l'impulsion de la FIFA, de rendre le football véritablement mondial. Nous soutenons avec enthousiasme l'organisation d'événements dans des pays ayant moins de traditions en matière de football. Nous sommes engagés dans la formation de professionnels qui interviennent au-delà de nos frontières. Plus important encore, nous travaillons sans relâche afin de créer des conditions favorables pour permettre aux femmes de tout âge de se hisser sur la scène du football mondial.

Il nous semble tout à fait naturel que le Brésil, mondialement connu pour ses performances remarquables dans le football masculin, soumette sa candidature pour accueillir la plus belle vitrine du sport et du football féminin : la Coupe du Monde Féminine de la FIFA 2027™.

Dans la perspective d'un tournoi aussi prestigieux, qui fera progresser le sport féminin bien au-delà des frontières habituelles, nous avons choisi d'amplifier le rayonnement social et culturel et, surtout, l'énergie humaine de tout un continent pour faire de cette candidature un événement capital qui générera de nombreuses retombées positives.

Avec le soutien confirmé de la Conmebol, nous espérons organiser la première Coupe du Monde Féminine de la FIFA sur le sol Sud-Américain. Pour accomplir cette mission, c'est l'ensemble du Brésil qui doit rayonner, à travers son vaste territoire et dans sa diversité culturelle. Les dix villes proposées pour accueillir la Coupe du Monde Féminine de la FIFA 2027™ sont Belo Horizonte, Brasília, Cuiabá, Fortaleza, Manaus, Porto Alegre, Recife, Rio de Janeiro, Salvador et São Paulo.

En tant que pays hôte, nous avons dix ans d'expérience dans la conception et l'organisation de grandes compétitions sportives et nous pilotons une stratégie à long terme en faveur du développement et de promotion du football féminin qui comprend notamment, depuis 2020, un calendrier exclusif pour les compétitions féminines.

Notre objectif est que la Coupe du Monde Féminine de la FIFA 2027™ soit un tremplin et une source d'inspiration pour les filles et les femmes du monde entier qui envisagent une carrière dans le football, sur et en dehors du terrain. De plus, avec nos partenaires, nous souhaitons que l'événement soit un foyer de sensibilisation à des questions d'une importance capitale pour les Sud-Américains, telles que la durabilité économique, sociale et environnementale, la responsabilité sociale et l'inclusion, ainsi que le respect de la diversité.

Nous misons beaucoup sur l'enthousiasme et l'excellence de la Coupe du Monde Féminine de la FIFA™ au Brésil en 2027 car elle ouvrira la voie aux générations futures de ce pays, et au-delà à celles de l'Amérique du Sud et du monde entier, à la liberté d'expression, de conscience et d'action à travers les sports et le football féminins.

### #2027 au Brésil - Un choix évident



EDNALDO RODRIGUES

CBF PRESIDENT

# Le football féminin au Brésil

Au Brésil, les femmes jouent au football depuis les années 1920. Après 40 ans d'interdiction, ce sport est réapparu dans les années 1980, lorsque une première équipe nationale a été constituée.

Notre équipe nationale a été présente aux 9 éditions de la Coupe du Monde Féminine de la FIFA™. Nous avons été finalistes en 2007. Nous avons participé à tous les tournois de football féminin des Jeux Olympiques.

**840 000** filles et femmes à travers le pays jouent au football sous différentes formes – au niveau professionnel, à l'école et en loisir. Parmi elles, **7 113 jouent** en club professionnel.

Il existe actuellement 147 entraîneuses agréées. Les femmes représentent environ **20 %** des officiels de la CBF, avec 30 arbitres (7 FIFA) et 101 arbitres assistantes (7 FIFA).

Le football féminin au Brésil est divisé en trois niveaux. Le niveau supérieur est le Campeonato Brasileiro A1 Feminino, créé en 2017 dans le cadre du programme Héritage du FWC 2014 et qui est disputé par 16 clubs d'élite. Il existe également les Brasileiro A2 et A3.

Dans les catégories jeunes, la CBF organise régulièrement 4 compétitions. Il s'agit des Championnats Nationaux U20 et U17 avec 20 et 16 équipes.

La CBF investit un montant annuel d'environ **25 millions \$** dans ses compétitions et ses équipes nationales. Il est prévu que plus de **30 millions \$** soient investis dans des initiatives de développement au cours des années 2023-2026.

Depuis 2020, la première ligue est régulièrement diffusée à la télévision, avec désormais 40 matchs par an. L'audience moyenne de la première ligue féminine du Brésil dans les médias traditionnels a augmenté de plus de **225 %** entre 2022 et 2023.

En septembre dernier, le club des Corinthians de São Paulo a réuni plus de **42 000** spectateurs à guichets fermés pour voir leur équipe féminine remporter le championnat du Brésil.

Lors de la Coupe du Monde Féminine de la FIFA 2023™, une chaîne de télévision privée a enregistré une augmentation de **1 308 %** par rapport à la moyenne de la tranche horaire 19 heures - 22 heures. Ensemble, les chaînes publiques et privées ont touché **49,8 millions** de téléspectateurs uniques.

Le retransmission télévisée du dernier match du Brésil a connu la plus grande audience de cette tranche horaire au Brésil sur les 21 dernières années. Ce n'est pas une coïncidence si le précédent record a été atteint lors de la victoire du Brésil en 2002 Coupe du Monde de la FIFA™ organisée par le Japon et la Corée. Les chiffres de l'audience en ligne sont également importants. Plus **d'un million** de téléspectateurs uniques par match ont été enregistrés sur une chaîne YouTube autorisée au Brésil lors de la dernière Coupe du monde.

La dernière édition de CONMEBOL Libertadores Femenina, le tournoi continental des clubs, a lui attiré plus de **7,3 millions** de téléspectateurs dans le pays sur la plateforme officielle du partenaire de diffusion en ligne, pendant toute la durée de la compétition.

VISION:

# FOOTBALL PAR nature

L'amour pour le football est par essence NATUREL, et il ne se limite pas aux grands tournois; Toutes les filles, quelles que soient leur dextérité, peuvent jouer au football, sur n'importe quel terrain ou dans n'importe quelle rue du Brésil. C'est pourquoi nous souhaitons désormais inviter les femmes du monde entier à expérimenter le plaisir et la facilité de jouer au football, de regarder et d'apprécier le football. Il est naturellement temps de consacrer au football une partie de nos vies.

L'utilisation du mot NATURE dans notre vision souligne également l'importance du développement durable dans notre projet. C'est un sujet qui constitue actuellement une préoccupation majeure au Brésil. Aussi, nous voulons que le Brésil retrouve sa place de chef de file en matière de développement durable.

Nous vivons actuellement un moment unique où toutes les aspirations se regroupent autour d'un même objectif: accueillir la Coupe du Monde Féminine de la FIFA 2027™. Toutes les parties impliquées, y compris les organisations de football, les villes hôtes et le gouvernement, ont apporté leur soutien. On constate un intérêt croissant de la part des sponsors et d'un large public passionnément engagé pour le football féminin. Le pays est

très bien préparé en termes d'infrastructures pour accueillir à la fois les joueuses et les supportrices du monde entier. Par conséquent, ramener la compétition au sein de la nation du football en organisant la Coupe du Monde Féminine de la FIFA 2027™ au Brésil est un CHOIX NATUREL.

## La marque BID

La nature fait également référence à l'une des ressources les plus vitales de notre planète: l'eau. La principale source d'inspiration de notre marque BID est l'eau, qui symbolise l'essence de la femme. Les femmes comme l'eau sont toujours en mouvement. De plus, elles possèdent une puissance imparable et la capacité de générer la vie. Pour le logo, l'artiste s'est inspiré des formes courbes, des mouvements fluides et des couleurs qui symbolisent l'eau et la féminité.



# STRATÉGIE:

---

L'objectif de Brésil 2027 est d'offrir au monde et aux Brésiliens une Coupe du Monde durable sur les plans environnemental, financier et social. Pour y parvenir, nous avons créé un plan centré autour de six axes.

## 1. Le Brésil : un hôte évident

Le Brésil dispose d'une excellente infrastructure sportive et hôtelière, qui a déjà fait ses preuves lors de la Coupe du Monde de la FIFA 2014™.

## 2. L'héritage pour les générations futures et l'autorité des femmes dans le sport

Nous travaillerons avec toutes les parties impliquées pour faire passer le football féminin à un niveau supérieur au Brésil et en Amérique du Sud, tout en laissant un héritage technique et humain durable. En collaboration avec nos partenaires, nous visons à augmenter les opportunités pour les femmes bénévoles, les animatrices et les journalistes, et à accroître le nombre de femmes prêtes à assumer des rôles dans l'industrie du sport.

## 3. De la base au haut niveau

L'axe suivant consistera à accroître la participation des filles et des femmes aux sports. En collaboration avec la CONMEBOL, la CBF s'est fixé pour objectifs d'augmenter le nombre de clubs dotés d'équipes féminines et de multiplier les projets d'initiation au football. D'ailleurs, le gouvernement a récemment établi pour la première fois un cadre pour le football féminin.

## 4. La durabilité comme stratégie

Brésil 2027 peut bénéficier de la dynamique actuelle du pays en faveur de la durabilité, tout en contribuant en même temps à la

mise en œuvre du changement. Le Brésil accueillera la COP 30 à Belém do Pará en novembre 2025. En outre, le gouvernement brésilien et l'ONU ont signé cette année un accord de collaboration pour accélérer la réalisation des objectifs de développement durable (ODD) de 2023 à 2027, culminant précisément avec la Coupe du Monde Féminine de la FIFA 2027™.

## 5. La Connexion avec la nouvelle génération de fans de football

L'audience en ligne représente déjà 22% des programmes sportifs visionnés dans le monde. Et le Brésil est à l'avant-garde de ce changement. Un streamer brésilien sur YouTube s'est déjà associé à la FIFA pour la Coupe du Monde Féminine de la FIFA 2023™. Le Brésil compte plus de 100 millions d'habitants de moins de 35 ans. Les métriques relatives aux jeunes Brésiliens et au sport en ligne révèlent d'innombrables opportunités.

## 6 La sauvegarde pour la promotion de la sécurité dans le sport et la protection des droits des femmes

Conformément à l'engagement de la FIFA à promouvoir la sécurité dans le sport et dans le cadre d'efforts plus larges visant à protéger les droits de l'homme, la Coupe du Monde Féminine de la FIFA 2027™ au Brésil fera de cette sauvegarde l'un des principaux piliers de sa stratégie et de programme pour les membres de la famille du football (joueuses, entraîneuses, dirigeantes, bénévoles).

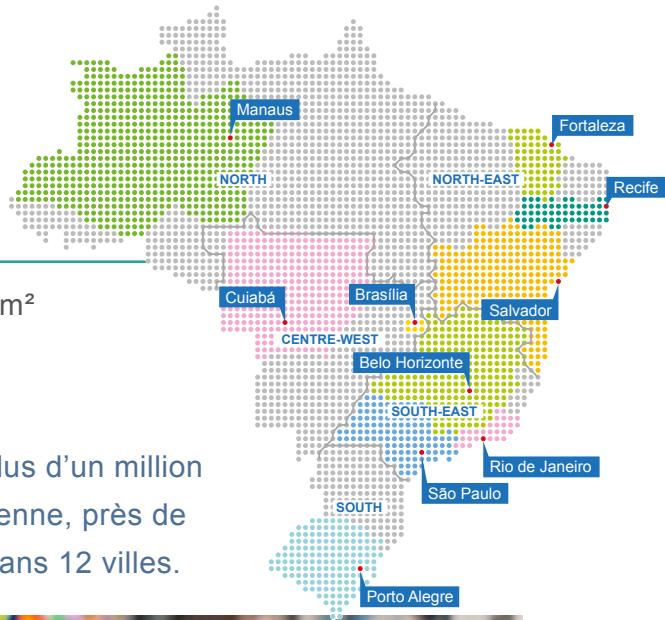
# A SAVOIR SUR VOTRE HÔTE, LE BRÉSIL !

**POPULATION** 230 millions    **SUPERFICIE** 8,515 millions Km<sup>2</sup>

**FUSEAU HORAIRE** UTC -5 to UTC -2 (officiel UTC -3)

**LANGUE PRINCIPALE:** Portugais

Lors de la Coupe du Monde de la FIFA 2014™, plus d'un million de visiteurs étrangers ont visité le Brésil. En moyenne, près de 54 000 spectateurs ont été accueillis par match dans 12 villes.



Du nord au sud et de l'est à l'ouest, le Brésil est synonyme de football. Ceux qui visitent notre vaste pays découvrent des panoramas naturels à couper le souffle, des paysages urbains diversifiés et des paysages variés. Nous visons à présenter au monde cette diversité. Notre candidature pour la Coupe du Monde Féminine de la FIFA 2027™ inclut dix villes hôtes à travers le pays, garantissant ainsi à autant de Brésiliens que possible de participer à cet événement mondial.

Pour la Coupe du Monde Féminine de la FIFA 2027™, nous proposons d'utiliser dix stades de classe mondiale déjà existants. Ils sont prêts à offrir le meilleur écrin possible aux joueuses, officiels, supporters, partenaires, médias et autres parties prenantes. Le succès de l'organisation par

le Brésil de la Coupe du Monde de la FIFA 2014™ et d'une série d'événements de classe mondiale au cours de la dernière décennie garantit que l'infrastructure nécessaire a déjà été testée. Chaque stade a été soit rénové, soit construit au cours de la dernière décennie. Six des stades proposés ont reçu le certificat de durabilité de niveau Argent.

Afin de garantir les moyennes d'audience atteintes pour les précédentes Coupes du Monde Féminines de la FIFA, nous proposons d'ajuster les capacités brutes des stades en un événement net ajusté, en fonction de la phase de demande de chaque ville hôte. Cela nous permettra d'augmenter ou de diminuer les capacités en fonction du tirage final et des futures exigences de billetterie.

# Belo Horizonte

POPULATION 2.3 millions | ALTITUDE 854 Mts

TEMPÉRATURES MOYENNES JUIN/JUILLET 25°C

Belo Horizonte est située au sud-est du Brésil et est la capitale du Minas Gerais. Son PIB est le quatrième du pays. La principale attraction touristique de la ville est le complexe architectural de Pampulha. La région est entourée de montagnes et de cascades, ainsi que de plusieurs villes

pittoresques. L'une des activités favorites des touristes est de faire une excursion d'une journée pour explorer certains de ces sites pittoresques. La ville se distingue également par sa riche production artistique et culturelle et par la large gamme de plats typiquement brésiliens proposés.



## ESTADIO MINEIRÃO

CONSTRUIT EN: 1965

RÉNOVÉ EN: 2013

UTILISATEUR PRINCIPAL: Cruzeiro Esporte Clube

Le stade Mineirão est l'un des stades les plus anciens et les plus connus du Brésil. Sa construction a commencé il y a plus d'un demi-siècle, en 1965. Le stade a été rénové avant la Coupe du Monde de la FIFA 2014™ et a également accueilli des matchs de la CONMEBOL Copa America 2019™, dont la tristement célèbre demi-finale entre les féroces rivaux du Brésil et de l'Argentine.



# Brasília

POPULATION 3 millions | ALTITUDE 1.161 Mts

TEMPÉRATURES MOYENNES JUIN/JUILLET 24°C

Fondée par l'ancien président Juscelino Kubitschek en 1960, Brasília a été spécialement conçue pour être le nouveau siège du gouvernement brésilien. La capitale brésilienne est la plus grande ville du monde construite au XXe siècle et est inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO.

en raison de son architecture et de son urbanisme. Avec un style architectural moderniste impressionnant, bon nombre de ses bâtiments et monuments les plus remarquables ont été construits par l'architecte brésilien de renommée mondiale Oscar Niemeyer.



## ESTADIO MANÉ GARRINCHA

CONSTRUIT EN: 1974 RÉNOVÉ EN: 2013

UTILISATEUR PRINCIPAL: Brasiliense, Gama & Capital F.C



Le stade Mané Garrincha, ouvert pour la première fois en 1974, a subi une rénovation complète avant la Coupe du Monde de la FIFA 2014™ et dispose désormais d'une capacité de plus de 72 000 spectateurs. Il a joué un rôle central dans la compétition de 2014, puisqu'il a accueilli un total de sept matchs, dont le barrage pour la troisième place entre le Brésil et les Pays Bas. Lors des Jeux Olympiques de Rio 2016™, trois matchs féminins y ont eu lieu.

# Cuiabá

POPULATION 650,000 | ALTITUDE 165 Mts | TEMPÉRATURES MOYENNES JUIN/JUILLET 26°C

Cuiabá, fondée en 1719, est une ville du Mato Grosso connue pour être un centre industriel et aussi une « ville verte » en raison de son vaste boisement. Cuiabá est la porte d'entrée de la Chapada dos Guimarães, un parc national qui s'étend sur

plus de 330 kilomètres. Le stade local doit son nom à un lieu touristique célèbre près de Cuiabá, le Pantanal, un biome situé dans l'une des plus grandes zones humides du monde et qui a été reconnu par l'UNESCO comme site du patrimoine naturel mondial.



## ARENA PANTANAL

CONSTRUIT EN: 2014

UTILISATEUR PRINCIPAL: Cuiabá E.C. and Mixto E.C

Le Arena Pantanal est un des stades qui ont accueilli la Coupe du Monde de la FIFA 2014™. Il a reçu une certification de développement durable et a la capacité d'accueillir 42000 fans. En 2021, l'Arena a accueilli cinq matchs de la CONMEBOL Copa America 2021™. En 2020, avec l'ascension de Cuiabá, une équipe locale, au premier niveau du championnat brésilien, l'Arena Pantanal est devenue l'hôte de certaines des plus grandes équipes du Brésil.



# Fortaleza

POPULATION 2.4 millions | ALTITUDE 16 Mts

TEMPÉRATURES MOYENNES JUIN/JUILLET 26°C

Fortaleza, la capitale du Ceará, a une riche histoire qui s'étend sur près de 300 ans depuis sa fondation. Elle est réputée pour son climat tropical, avec un temps estival toute l'année, ce qui en fait une destination privilégiée pour les amoureux

de la plage. Les visiteurs peuvent profiter des couchers de soleil pittoresques depuis différents sites, bien que le meilleur point de vue soit celui depuis une passerelle longue de 200 mètres, sur la mer, à Praia de Iracema.



## ARENA CASTELÃO

CONSTRUIT EN: 1970 RÉNOVÉ EN: 2013

UTILISATEUR PRINCIPAL: Fortaleza S.C. and Ceará E.C.



Arena Castelão a été inauguré en 1973. Cependant, il a subi une rénovation complète en 2013 pour accueillir la Coupe du Monde de la FIFA 2014™. Actuellement, il a une capacité allant jusqu'à 57 800 spectateur. Il a également reçu la certification environnementale Leed. Lors de la Coupe du Monde de la FIFA 2014™, le stade a accueilli six matchs, dont un huitième de finale, un quart de finale et deux matchs de l'équipe brésilienne.

# Manaus

POPULATION 2 millions

ALTITUDE 48 Mts

TEMPÉRATURES MOYENNES JUIN/JUILLET 31°C

Manaus est la capitale de l'Amazonie et une porte d'entrée vers la forêt amazonienne. A ce titre, elle attire des visiteurs du monde entier. Peu d'expériences sont plus extraordinaires, ou plus typiquement amazoniennes, que de glisser silencieusement en canoë à travers

une forêt inondée. Manaus est également l'une des villes les plus anciennes du Brésil d'un point de vue architectural, conservant des bâtiments imposants de la fin du XIX<sup>e</sup> siècle, notamment le théâtre Amazonas, le plus grand représentant de l'architecture Art nouveau de son époque.



## ARENA DA AMAZÔNIA

L'Arena da Amazônia est un stade moderne et polyvalent d'une capacité de 44 000 personnes. Il a été inauguré pour la Coupe du Monde de la FIFA 2014™ et il a été construit avec des matériaux respectueux du développement durable. En 2015, le site Internet anglais « Stadium Database » a désigné l'Arena da Amazônia comme le deuxième meilleur stade de 2014. Lors des Jeux Olympiques de Rio 2016™, une partie du tournoi de football s'est déroulée à l'Arena da Amazônia.

CONSTRUIT EN: 2014

UTILISATEUR PRINCIPAL: N/A



# Porto Alegre

POPULATION 1.3 millions

ALTITUDE 41 Mts

TEMPÉRATURES MOYENNES JUIN/JUILLET 19°C

Porto Alegre est située au sud du Brésil et est la capitale du Rio Grande do Sul. La ville est célèbre pour offrir l'une des meilleures qualités de vie du pays, ainsi qu'un paysage riche et culturellement diversifié. Avec près de 300 ans d'histoire à son actif, la ville connaît un succès grandissant auprès des

touristes nationaux et internationaux. Les loisirs favoris incluent la promenade dans le centre historique de la ville, la randonnée sur l'un des chemins qui gravissent les collines entourant la ville et l'observation du coucher de soleil sur les rives du lac Guaíba.



## ESTADIO BEIRA RIO

CONSTRUIT EN: 1969

RÉNOVÉ EN: 2014

UTILISATEUR PRINCIPAL: Sport Club Internacional



L'Estádio Beira-Rio est le stade de l'Internacional, l'une des équipes de football brésiliennes les plus passionnées. Entièrement rénové pour la Coupe du Monde de la FIFA 2014™, le stade a accueilli plusieurs matchs internationaux ces dernières années. D'une capacité de près de 50 000 places, il a été officiellement inauguré le 6 avril 1969, ce qui en fait l'une des enceintes sportives les plus anciennes du pays.

# Recife

POPULATION 1.4 millions | ALTITUDE 11 Mts | TEMPÉRATURES MOYENNES JUIN/JUILLET 26°C

Recife est l'un des bijoux du nord-est du Brésil. Connue pour l'influence néerlandaise dont elle porte des traces, c'est aujourd'hui l'un des centres urbains les plus développés du pays. En même temps, elle parvient à conserver son charme classique et colonial, de sorte qu'un voyage dans la capitale de

l'État de Pernambuco peut combiner la visite d'espaces urbains, de quartiers bucoliques et de plages époustouflantes. Pour ceux qui recherchent également un peu de culture, en particulier les amateurs de musique, c'est le berceau du forró, l'un des rythmes les plus populaires originaires du Brésil.



## ARENA PERNAMBUKO

L'Arena de Pernambuco a été inaugurée le 14 avril 2013. Elle a accueilli des matchs internationaux de football lors de la 2013 Coupe des Confédérations de la FIFA™ et de la Coupe du Monde de la FIFA 2014™. Le stade a connu sa plus forte fréquentation jamais enregistrée lors du match de qualification pour la Coupe du Monde de la FIFA 2018™ entre le Brésil et l'Uruguay. Le stade a une capacité de 44 300 places assises.

CONSTRUIT EN: 2013

UTILISATEUR PRINCIPAL: Naútico, Sport and Santa Cruz



# Rio de Janeiro

POPULATION 6.2 millions

ALTITUDE 25 Mts

TEMPÉRATURES MOYENNES JUIN/JUILLET 26°C

Rio de Janeiro est située au sud-est et est la ville la plus célèbre du Brésil. Elle possède le deuxième PIB le plus élevé et est la deuxième métropole la plus peuplée et est réputée pour ses plages, ses monuments emblématiques et le caractère accueillant de ses habitants. Les touristes sont accueillis

à bras ouverts par le Christ Rédempteur, icône de la ville au sommet de la colline du Corcovado. Le Theatro Municipal et le Museu do Amanhã accueillent les amateurs de culture, tandis que les rues de Lapa qui regorgent de bars, de discothèques et de salles de concert réjouissent les noctambules.



## ESTADIO MARACANÃ

CONSTRUIT EN: 1950 RÉNOVÉ EN: 2013

UTILISATEUR PRINCIPAL: C.R. Flamengo and Fluminense F.C.



Le stade du Maracanã a été construit à l'occasion de la 1950 Coupe du Monde de la FIFA™ et a accueilli la finale entre le Brésil et l'Uruguay, devant une foule massive d'environ 200 000 personnes. Le stade du Maracanã a depuis accueilli la finale de la Coupe du Monde de la FIFA 2014™, la finale de football des Jeux Olympiques de Rio 2016™ et la finale de la CONMEBOL Copa America 2019™. Le stade a une capacité de près de 80 000 places.

# Salvador

POPULATION 2.4 millions | ALTITUDE 47 Mts |

TEMPÉRATURES MOYENNES JUIN/JUILLET 25°C

Salvador, située au nord-est du Brésil, est la capitale de Bahia et est considérée comme le centre économique du Nord-Est. Le Carnaval de Salvador est le plus grand de la région. L'événement attire des centaines de milliers de personnes dans les rues de la ville dans un festival de musique, de joie

et de fête. Salvador a prospéré sous la profonde influence des Afro-descendants portugais et des communautés indigènes, ce qui a contribué à la richesse culturelle qui caractérise la ville. La religion, la musique, la gastronomie et la danse témoignent de son héritage africain.



## ARENA FONTE NOVA

CONSTRUIT EN: 2013

UTILISATEUR PRINCIPAL: Esporte Clube Bahia

L'Arena Fonte Nova a été entièrement reconstruit pour la Coupe du Monde de la FIFA 2014™, pendant laquelle il a accueilli six matches. Le stade est l'un des plus modernes et innovants du Brésil et a accueilli certaines des plus grandes compétitions et matchs internationaux. Il a également joué un rôle important dans la CONMEBOL Copa America 2019™, accueillant un total de cinq matches, dont un quart de finale.



# São Paulo

POPULATION 11.4 millions | ALTITUDE 785 Mts

TEMPÉRATURES MOYENNES JUIN/JUILLET 21°C

São Paulo est le centre financier du Brésil avec le PIB le plus élevé, ainsi que la ville la plus peuplée. Avec plus de 11 millions d'habitants, c'est la capitale de l'État ayant la plus grande diversité ethnique et culturelle du Brésil. La ville est la capitale brésilienne de la culture, de la gastronomie

et du divertissement et abrite de nombreux musées et restaurants de classe internationale. Le football fait également partie du style de vie de la ville et trois des plus grands clubs du Brésil y ont élu domicile : le Corinthians, le Palmeiras et le São Paulo FC.



## ESTADIO CORINTHIANS

CONSTRUIT EN: 2014

UTILISATEUR PRINCIPAL: S.C. Corinthians Paulista



Arena Corinthians est un stade moderne construit à temps pour la Coupe du Monde de la FIFA 2014™. Il a accueilli le match d'ouverture. Le stade a une capacité de près de 50 000 places. Lors des Jeux Olympiques de Rio 2016™, le stade a joué un rôle essentiel dans la compétition féminine, en organisant six matches, dont quatre du premier tour, un quart de finale et le match pour la médaille de bronze.

# CALENDRIER DE L'ÉVÉNEMENT

La Coupe du Monde Féminine de la FIFA 2027™ devrait avoir lieu entre le 24 juin et le 25 juillet 2027. Concernant ces dates, il n'y aura aucun conflit avec aucun autre tournoi de la FIFA pendant la période proposée. En outre, des ajustements seront apportés à notre calendrier national et les grands tournois locaux seront suspendus.

Organiser la Coupe du Monde Féminine de la FIFA 2027™ pendant les mois de juillet et août présente des avantages climatiques considérables. Les conditions de jeu pour les athlètes seront nettement plus agréables qu'à d'autres moments de l'année au Brésilien.

Juillet et août tombent pendant l'hiver austral, la saison la plus fraîche de l'année au Brésil, ce qui entraîne des températures généralement plus douces.

Étant donné qu'un des objectifs principaux du Brésil à organiser de la Coupe du Monde Féminine de la FIFA 2027™ est d'inspirer une génération émergente d'athlètes et de supportrices à s'intéresser au football, il est proposé que le tournoi se tienne à des dates qui coïncident avec les vacances scolaires brésiliennes. Les enfants d'âge scolaire seront également en vacances en Europe, aux États-Unis et au Canada.

MATCH SCHEDULE

DATE	GROUP STAGE														ROUND OF 16					QUARTER-FINALS				SEMI-FINALS				3rd PLACE		FINAL		TOTAL MATCHES
	THU June 24	FRI June 25	SAT June 26	SUN June 27	MON June 28	TUE June 29	WED June 30	THU July 01	FRI July 02	SAT July 03	SUN July 04	MON July 05	TUE July 06	WED July 07	THU July 08	FRI July 09	SAT July 10	SUN July 11	MON July 12	TUE July 13	WED July 14	THU July 15	FRI July 16	SAT July 17	SUN July 18	MON July 19	TUE July 20	WED July 21	THU July 22	FRI July 23	SAT July 24	SUN July 25
VENUE																																
BELO HORIZONTE Estadio Mineirão		B		E				D		G			F		R16					QF									3RD		8	
RIO DE JANEIRO Estadio do Maracanã	A		E		B		F			E		A	H		R16		R16		QF									F		8		
SÃO PAULO Arena Corinthians		B		F		E								R16					SF											7		
PORTO ALEGRE Estadio Beira-Rio			F		B	E			B				F	R16																	6	
BRASÍLIA Estadio Mané Garrincha		C		A	F	B	E			B			E	R16		R16		QF										SF		8		
CUIABÁ Arena Pantanal				G	C	H		D		H	D			REST DAY		4																
FORTALEZA Arena Castelão	A			H		D			C				G	R16																	6	
MANAUS Arena da Amazônia		C	G							H	D																				4	
RECIFE Arena Pernambuco		D		H	C						A		G	R16		QF														7		
SALVADOR Arena Fonte Nova		D		A		G				C			H	R16		R16														6		
MATCHES PER DAY	1	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	64					

# INFRASTRUCTURE

---

## Installations pour les équipes et les arbitres

Le Brésil dispose de sites d'entraînement offrant les meilleures conditions possibles aux délégations des équipes et aux arbitres. Ces structures d'entraînement sont réparties dans les cinq régions du pays, ainsi que dans les villes hôtes candidates. La majorité de ces installations d'entraînement ont déjà été utilisées lors d'événements sportifs récents, tels que la Coupe du Monde de la FIFA 2014™ et la CONMEBOL Copa America™.

## IBC site

Pour accueillir l'IBC nous proposons deux sites aussi parfaitement adaptés l'un que l'autre: le complexe Rio Centro et le Rio 2026 IBC à Rio de Janeiro. La ville a accueilli des opérations de diffusion de certains des plus grands événements sportifs de l'histoire récente, tels que la Coupe du Monde de la FIFA 2014™ et les Jeux Olympiques de Rio 2016™. En outre, elle dispose de deux grands aéroports, d'infrastructures de transport bien établies telles que le métro, d'un vaste réseau d'hôtels de qualité et d'un personnel local qualifié et expérimenté dans la gestion des opérations techniques lors d'événements variés.

## Sites pour les événements en lien avec la compétition

Rio de Janeiro dispose de l'infrastructure et des installations d'accueil nécessaires pour accueillir l'événement de tirage au sort et le Team Workshop répondant à toutes les exigences de la FIFA. La ville possède une grande expérience dans l'accueil

d'événements sportifs mondiaux et de conférences internationales, prouvant sa capacité à offrir une expérience parfaite et inoubliable à un public mondial exigeant. Nous proposons différentes options situées dans la ville : Riocentro Convention & Event Center, Arenas Cariocas et IBC Olympic Park.

## Sites du Fan Festival de la FIFA

Le Brésil est réputé pour son amour de la convivialité et du partage. Lors de la sélection des lieux du FIFA Fan Festival dans les 10 villes hôtes, nous avons tenu compte de notre tradition d'hospitalité et de fête. Tous les lieux recommandés ont déjà accueilli des événements importants, notamment le FIFA Fan Fest™ lui même en 2014.

## Hébergement

Le Brésil dispose d'un réseau complet d'hôtels de standing, parfaitement capable de fournir un hébergement de qualité supérieure à toutes les parties prenantes participant à la Coupe du Monde Féminine de la FIFA 2027™. Les grandes chaînes industrielles sont des marques bien établies dans plusieurs villes brésiliennes. Outre les hôtels 4 et 5 étoiles, le pays offre un large éventail de possibilités et de choix, y compris des options alternatives et moins coûteuses telles que les chambres d'hôtes, les auberges et Airbnb.

## Transport

En raison de la taille du Brésil, le transport aérien est nécessaire pour atteindre la majorité des villes hôtes candidates dont les aéroports servent d'entrée principale dans

la ville. Tous les principaux aéroports du Brésil ont été modernisés et, dans certains cas, complètement rénovés au cours de la dernière décennie, ce qui signifie que nous possédons désormais de grands aéroports parmi les plus modernes et les plus efficaces de la planète. Les améliorations ont compris l'agrandissement des terminaux passagers et fret, la modernisation des systèmes d'exploitation, la rénovation et la construction de voies ferrées, de nouveaux parkings avions et de nouvelles tours de contrôle.

### Sécurité et sûreté

Dans le passé, le Brésil a organisé avec succès certains des plus grands événements sportifs au monde, notamment la Coupe du Monde de la FIFA 2014™ et les Jeux Olympiques de Rio 2016™, sans aucune menace contre les athlètes, les supporters, les médias, les bénévoles ou toute autre personne impliquée dans l'organisation et le déroulement de ces tournois. Le pays investit également continuellement dans les systèmes et équipements de sûreté et de sécurité ainsi que dans l'amélioration des équipements locaux.

### Contrôle sanitaire, médical et antidopage

Tous les hôpitaux sélectionnés dans chacune des dix villes hôtes proposées sont équipés de services dévolus aux patients de la FIFA. Ils disposent tous d'un service d'urgence offrant un niveau de soins reconnu à l'échelle internationale, ainsi que des services médicaux en soins avancés de maintien des fonctions vitales (ALS).

L'ABCD (Autoridade Brasileira de Controle de Dopagem) est signataire du Code mondial antidopage et se conforme aux exigences de l'AMA. En raison de son expérience dans l'organisation d'autres événements sportifs majeurs, le Brésil dispose également d'un laboratoire (LABCD) réglementé et accrédité par l'AMA et qui a fait ses preuves dans la réalisation de tests lors d'événements sportifs majeurs.

### Informatique et Technologies

Tous les stades utilisés lors de la Coupe du Monde de la FIFA 2014™ ont été construits conformément aux principales recommandations informatiques et technologiques de la FIFA. Pour garantir la qualité et la fiabilité de l'infrastructure de téléphonie mobile et de connexion haut débit lors de l'événement, les cinq principaux fournisseurs de l'époque ont formé un partenariat pour mettre en œuvre un projet unique, investissant plus de 226 millions R\$.

### Revenus et cotisations

Les revenus qui soutiendront cet événement proviendront de sources privées telles que les supporters locaux qui acquerront à la fois les droits d'association et d'exposition de la marque, ainsi que la vente de billets, de forfaits d'hébergement, de nourriture et de boissons et de produits sous licence. Nous proposons une stratégie de billetterie solide et ambitieuse. Nous croyons fermement que nous serons en mesure de remplir les dix stades que nous proposons, tout en offrant des places à un prix à la fois rentable et abordable pour les fans du tournoi.

# DÉVELOPPEMENT DURABLE ET DROITS DE L'HOMME

---

## Évaluation des droits de l'homme et du développement durable et propositions de compensation

**Droits du travail:** nous veillerons à ce que les niveaux de salaire minimum et le respect des normes du travail soient effectivement appliqués par notre personnel et nos partenaires commerciaux, dans tous les aspects de nos opérations, en particulier au sein de notre chaîne d'approvisionnement.

**Égalité et inclusion:** Une égalité totale demeure notre objectif. Le Brésil est une référence en matière d'accessibilité, ce qui s'est traduit par l'adoption d'une législation progressiste, l'amélioration des codes de la construction et l'établissement de pratiques garantissant l'accès par tous les types de handicaps aux stades brésiliens de football.

**Actions discriminatoires:** CBF a des politiques claires pour restreindre les discriminations liées à l'origine, à la nationalité et à la religion.

**Liberté d'expression, de presse et de réunion:** CBF s'engage à protéger le droit à la liberté d'expression, à mettre en place des politiques et des procédures pour garantir la sécurité et la protection des journalistes et à soutenir le droit de manifester pacifiquement.

**Impact environnemental:** chaque décision prise à cet égard sera conforme à la norme ISO 2021. Notre comité d'organisation travaillera en étroite collaboration avec chaque stade pour trouver des solutions viables pour réduire les consommations d'énergie et d'eau, ainsi que pour réduire les

émissions de carbone. Des investissements ont été réalisés dans les villes hôtes candidates proposées avant la Coupe du Monde de la FIFA 2014™ pour améliorer les réseaux de transports publics, et nous encouragerons les parties prenantes à tirer pleinement parti de toutes ces options.

## Les droits des femmes

Conformément à l'engagement de la FIFA à promouvoir la sécurité du sport dans le cadre d'efforts plus larges visant à protéger les droits de l'homme, la Coupe du Monde Féminine de la FIFA 2027™ au Brésil fera de cet engagement l'un des principaux piliers de la stratégie et du programme d'actions pour les membres de la famille du football (joueuses, entraîneuses, responsables, bénévoles). Avec l'appui des parties prenantes, nous soutiendrons également les droits des femmes à travers des actions liées à:

**Ma Nature** - identité de genre, maternité.

**Mon corps** - santé physique et mentale, estime de soi et troubles de l'alimentation, pauvreté menstruelle, harcèlement sexuel et violence.

**Mon espace** - vestiaire sécurisé pour les joueuses, tribunes sécurisées pour les supportrices, place sécurisée pour chaque femme.

**Mon jeu** - comment les footballeuses sont représentées dans les médias, le droit des filles à jouer, le leadership des femmes dans le football.



SPANISH

---

## Estimado Presidente Infantino,

Hace algunos años asumimos el compromiso, encabezado por la FIFA, de hacer que el fútbol sea verdaderamente global. Apoyamos con entusiasmo la celebración de eventos en países con menos herencia futbolística, hospedamos campeonatos juveniles a escala tanto continental como mundial, brindamos capacitación a profesionales que operan más allá de nuestras fronteras y, aún más importante, trabajamos incansablemente para crear los marcos necesarios que permitan a las mujeres de todas las edades participar en el escenario del fútbol mundial.

Nos parece natural que Brasil, mundialmente conocido por sus notables logros en el fútbol masculino, presente su propuesta para albergar el máximo escaparate del deporte y el fútbol femenino: la Copa Mundial Femenina de la FIFA 2027™.

En línea con un torneo tan prestigioso, que hará avanzar el deporte femenino más allá de las fronteras tradicionales, hemos optado por optimizar la influencia social y cultural, el poder de la interacción digital y, sobre todo, la vibración de todo un continente para hacer de esta candidatura un acontecimiento trascendental con un poderoso legado.

Con el apoyo confirmado de la Conmebol, esperamos traer la Copa Mundial Femenina de la FIFA a Sudamérica por primera vez. Al liderar esta misión, Brasil también necesita estar representado de manera acorde con su vasto territorio y su heterogénea cultura. Las diez ciudades propuestas para albergar la Copa Mundial Femenina de la FIFA 2027™ son: Belo Horizonte, Brasilia, Cuiabá, Fortaleza, Manaos, Porto Alegre, Recife, Río de Janeiro, Salvador y San Pablo.

Como país anfitrión, Brasil está plenamente preparado para albergar un megaevento deportivo de tal magnitud e importancia. Como fundación, contamos con una exitosa trayectoria de diez años en la planificación, organización y puesta en escena de importantes competiciones deportivas. También disponemos de una estrategia continua a largo plazo de desarrollo y promoción del fútbol femenino, que cuenta con un calendario exclusivo para competiciones femeninas desde 2020.

Nuestro objetivo es que la Copa Mundial Femenina de la FIFA 2027™ se convierta en un trampolín y sirva de inspiración para las niñas y mujeres de todo el mundo que están considerando una carrera en el fútbol, tanto dentro como fuera de la cancha. Además, en alianza con nuestros grupos de interés, queremos que el evento se convierta en una plataforma para crear conciencia sobre temas de suma importancia para los sudamericanos, como la sostenibilidad económica, social y ambiental, la responsabilidad social y la inclusión, así como el respeto por la diversidad.

Esperamos con ansias recibir la emoción y la excelencia de la Copa Mundial Femenina de la FIFA™ en Brasil 2027, ya que allanará el camino para que las generaciones futuras en este país, en Sudamérica y en todo el mundo se expresen libre, consciente y **naturalmente** a través del deporte y del fútbol femenino.

**#2027enBrasil – Una elección natural**



EDNALDO RODRIGUES

CBF PRESIDENT

# Fútbol femenino en Brasil

Las mujeres han estado jugando en el país desde los años **1920**. Luego de una prohibición de 40 años, el deporte volvió a florecer en los **1980's** cuando nuestro primer equipo nacional fue seleccionado.

Nuestro equipo nacional estuvo presente en todas las **9** ediciones de la Copa Mundial Femenina de la FIFA™ y fuimos subcampeonas en 2007. También hemos estado en todos los torneos de fútbol femenino de los Juegos Olímpicos.

**840.000** niñas y mujeres en todo el país juegan al fútbol en diferentes formas como en exhibiciones, en escuelas y otras instituciones educativas, o simplemente de manera recreativa. Y 7.113 de ellas están en fútbol organizado.

Actualmente contamos con **147** entrenadoras autorizadas y las mujeres representan alrededor del 20% de los funcionarios de la CBF, con **30** árbitros (7 FIFA) y **101** árbitros asistentes (7 FIFA).

El fútbol femenino en Brasil se divide en tres capas. En el nivel superior se encuentra el Campeonato Brasileiro A1 Feminino, que se estableció en 2017 como parte del Programa de Legado de la Copa del Mundo 2014 y lo disputan 16 clubes de élite. También están el Brasileiro A2 y A3.

En categorías juveniles, la CBF organiza regularmente **4** competiciones. Estos son los Campeonatos Nacionales Sub-20 y Sub-17 con 20 y 16 equipos respectivamente.

La CBF invierte un monto anual de aproximadamente US\$ **25 millones** en sus competiciones y selecciones nacionales. Se espera que se inviertan más de 30 millones de dólares en

iniciativas de desarrollo durante el ciclo 2023-2026.

Desde el 2020, la principal liga femenina se transmite regularmente por televisión y ahora cuenta con **40** partidos anuales. La audiencia promedio de ésta en los medios tradicionales aumentó más de un **225%** de 2022 a 2023.

El pasado mes de septiembre, el equipo femenino del club Corinthians de São Paulo agotó entradas y más de **42.000** personas vieron a su equipo ganar el campeonato brasileño.

Durante la Copa Mundial Femenina de la FIFA 2023™, un canal de televisión privado registró un aumento del **1.308%** en comparación con el promedio del horario de 7 a 10 am. En conjunto, los canales públicos y privados alcanzaron **49,8** millones de espectadores únicos.

El último partido de la selección femenina brasileña, en Melbourne (AUS), tuvo la mayor audiencia televisiva para esa franja horaria en Brasil en **21** años. No es casualidad que el pico anterior haya sido la victoria de Brasil en la Copa Mundial de la FIFA 2002™, organizada por Japón y Corea.

Las cifras de streaming también son significativas: más de **1 millón** de espectadores únicos por partido se registraron en un canal autorizado de YouTube en Brasil durante la última Copa del Mundo.

La última edición de la Copa Libertadores de América Femenina también atrajo a más de **7,3 millones** de espectadores locales a través de la plataforma del socio oficial de streaming durante toda la competición.

VISIÓN:

# TAN natural COMO EL FÚTBOL

El amor por el juego es tan NATURAL como el fútbol y no se limita sólo a grandes torneos; todas las niñas pueden disfrutar de este hermoso juego en cualquier campo o calle de Brasil. Por eso ahora queremos invitar a mujeres de todo el mundo a experimentar lo fácil que es jugar, mirar y disfrutar del fútbol y la alegría natural que esto conlleva. Es hora de convertirlo en una parte NATURAL de nuestras vidas.

El uso de la palabra NATURAL en la visión estratégica también enfatiza la importancia de la sustentabilidad en nuestro proyecto, tema que actualmente es una gran preocupación en Brasil. Queremos volver a la vanguardia y ser una nación líder en sustentabilidad ambiental.

Actualmente vivimos un momento único en el que nuestras aspiraciones se alinean en torno a un único objetivo: albergar la Copa Mundial Femenina de la FIFA 2027™. Todas las partes involucradas, incluidas las organizaciones de fútbol, las ciudades anfitrionas y el gobierno nacional, han prometido su apoyo. Hay un interés creciente por parte de los patrocinadores y un gran público que apuesta apasionadamente por el fútbol femenino. El país está muy bien preparado en términos

de infraestructura para recibir tanto a jugadores como a aficionados de todo el mundo. Por lo tanto, traer la competencia al “País del Fútbol” una vez más mediante la celebración de la Copa Mundial Femenina de la FIFA 2027™ en Brasil es una ELECCIÓN NATURAL.

## Marca de Candidatura

Natural también se refiere a uno de los recursos más vitales de nuestro planeta y abundante en Brasil: el agua es la principal inspiración de nuestra marca de candidatura y simboliza la esencia de la mujer. Tanto las mujeres como el agua tienen fluidez, pero poseen un poder imparable y el don de generar vida. Para el logo, la diseñadora se inspiró en formas curvas, movimientos fluidos y colores que simbolizan el agua y la feminidad.



# ESTRATEGIA:

---

El objetivo de Brasil 2027 es brindar al mundo y a los brasileños una Copa del Mundo ambiental, financiera y socialmente sostenible. Para lograr esto, hemos creado un plan centrado en seis pilares clave.

## 1. Brasil: un anfitrión natural

El país tiene una excelente infraestructura deportiva y hotelera que ya fue puesta a prueba en la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™.

## 2. Legado humano y liderazgo de las mujeres en el deporte

Trabajaremos junto a todas las partes involucradas para llevar el fútbol femenino al siguiente nivel en la región, dejando al mismo tiempo un gran legado técnico y humano. Queremos ver más mujeres capacitadas como voluntarias, locutoras y periodistas en la industria deportiva.

## 3. Desde las raíces hasta el desarrollo de alto nivel

El próximo evento será el resultado de nuestro compromiso de aumentar la participación de niñas y mujeres en el deporte. En colaboración con CONMEBOL, la CBF ha fijado objetivos para aumentar el número de clubes con equipos femeninos y proyectos de formación. Sumado a esto, recientemente el gobierno federal ha establecido por primera vez un marco legislativo para el fútbol femenino.

## 4. La sustentabilidad como estrategia

Brasil 2027 puede beneficiarse del impulso actual del país hacia la sustentabilidad y contribuir a la implementación de un

cambio. El país será sede de la COP 30 en Belém do Pará en noviembre de 2025. Además, el gobierno brasileño y la ONU han firmado éste año un acuerdo de colaboración del 2023 al 2027, culminando precisamente con la Copa Mundial Femenina de la FIFA 2027™.

## 5. Conexión con la Nueva Generación de Fanáticos del Fútbol

El streaming ya representa el 22% de las visualizaciones de deportes en todo el mundo. Y Brasil está a la vanguardia de este cambio. Brasil tiene más de 100 millones de residentes menores de 35 años. Las métricas que conectan a los jóvenes brasileños con los deportes revelan innumerables oportunidades para socios y partes interesadas.

## 6 Políticas de salvaguardia y derechos de las mujeres

La Copa Mundial Femenina de la FIFA Brasil 2027™ priorizará la seguridad, implementando políticas de salvaguardia y un programa de legado para proteger a quienes forman parte del fútbol, como jugadoras, entrenadoras y voluntarias, en línea con el compromiso de la FIFA por promover un deporte seguro y proteger los derechos humanos.

# ¡CONOCE A TU ANFITRIÓN!

POBLACIÓN 230 millones    ÁREA 8.515 million Km<sup>2</sup>

ZONA HORARIA UTC -5 to UTC -2 (official UTC -3)

IDIOMA PRINCIPAL: Portugués

En la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™, más de 1 millón de visitantes extranjeros visitaron Brasil. Por partido se acogió una media de casi 54.000 espectadores en 12 ciudades.



Brasil es sinónimo de fútbol de norte a sur. Quienes visitan nuestro vasto país encuentran impresionantes paisajes naturales y urbanos así como un sinfín de escenarios. Nuestro objetivo es mostrar esta diversidad al mundo. Nuestra candidatura para la Copa Mundial Femenina de la FIFA 2027™ incluye diez ciudades anfitrionas en todo el país, lo que garantiza que la mayor cantidad posible de brasileños pueda participar en este evento global.

Para la Copa Mundial Femenina de la FIFA 2027™, proponemos utilizar diez estadios de talla mundial ya existentes. Están listos para ofrecer el mejor evento posible para jugadoras, organizadores, fanáticos, medios y otras partes interesadas. El éxito de Brasil como anfitrión de la Copa Mundial de la

FIFA Brasil 2014™ y una serie de eventos de talla mundial durante la última década garantiza que la infraestructura necesaria ya fue probada. Cada estadio ha sido reformado o construido desde cero durante la última década y seis de ellos recibieron el certificado de sustentabilidad nivel plata.

Para garantizar que cumplimos con los promedios de audiencia esperados para las Copas Mundiales Femeninas de la FIFA pasadas, proponemos ajustar las capacidades brutas heredadas de los estadios de acuerdo con la demanda de cada fase del evento en cada ciudad anfitriona. Esto nos permitirá aumentar o disminuir las capacidades según el sorteo final y los requisitos futuros de emisión de entradas.

# Belo Horizonte

POBLACIÓN 2.3 millones

ALTITUD 854 Mts

TEMPERATURAS PROMEDIO JUN/JUL 25°C

Belo Horizonte está situada en el sureste de Brasil y es la capital de Minas Gerais. Tiene el cuarto PIB más alto del país. El principal atractivo turístico de la ciudad es el Conjunto Arquitectónico Pampulha. La región está rodeada de montañas y cascadas, así como de varios pintorescos pueblos patrimoniales.

Uno de los pasatiempos favoritos tanto de los turistas como de los lugareños es realizar excursiones de un día para explorar algunas de estas regiones. La ciudad también destaca por su rica producción artística y cultural así como por la amplia oferta de comida típica brasileña.



## ESTADIO MINEIRAO

CONSTRUIDO EN: 1965

RENOVADO EN: 2013

USUARIO PRINCIPAL: Cruzeiro Esporte Clube

El Estadio Mineirão es uno de los estadios más tradicionales y conocidos de Brasil. Su construcción comenzó hace más de medio siglo, en 1965. El estadio fue renovado antes de la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™ y también albergó partidos de la CONMEBOL Copa América 2019™, incluida la recordada semifinal entre los históricos rivales Brasil y Argentina.



# Brasília

POBLACIÓN 3 millones | ALTITUD 1.161 Mts

TEMPERATURAS PROMEDIO JUN/JUL 24°C

Fundada por el ex presidente Juscelino Kubitschek en 1960, Brasilia fue diseñada específicamente para ser la nueva sede del gobierno brasileño. La capital brasileña es la ciudad más grande del mundo construida en el siglo XX y es Patrimonio de la Humanidad de la

UNESCO por su arquitectura y urbanismo. Con un impresionante estilo arquitectónico modernista, muchos de sus edificios y monumentos más llamativos fueron desarrollados por el arquitecto brasileño de renombre mundial Oscar Niemeyer.



## ESTADIO MANÉ GARRINCHA

CONSTRUIDO EN: 1974

RENOVADO EN: 2013

USUARIO PRINCIPAL: Brasiliense, Gama y Capital F.C



El Estadio Mané Garrincha, inaugurado en 1974, fue objeto de una modernización total antes de la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™ para la cual acogió un total de siete partidos, y ahora cuenta con una capacidad de más de 72.000 espectadores. También fue escenario de los Juegos Olímpicos Río 2016™ donde se llevaron a cabo tres partidos femeninos en esa arena.

# Cuiabá

POBLACIÓN 650.000 | ALTITUD 165 Mts | TEMPERATURAS PROMEDIO JUN/JUL 26°C

Cuiabá, fundada en 1719, es una ciudad de Mato Grosso conocida por ser un centro industrial y también una “ciudad verde” debido a su extensa forestación. También es la puerta de entrada a la Chapada dos Guimarães, un parque nacional que se extiende por más de 330 kilómetros.

El estadio local lleva el nombre de un famoso lugar turístico cerca de la ciudad: el Pantanal, un bioma ubicado en uno de los humedales más grandes del mundo y ha sido reconocido por la UNESCO como Patrimonio Natural de la Humanidad.



## ARENA PANTANAL

CONSTRUÍDO EN: 2014

USUARIO PRINCIPAL: Cuiabá E.C. y Mixto E.C

Fué uno de los estadios que recibió la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™. Tiene capacidad para albergar a 42.000 aficionados y recibió certificado de sustentabilidad. En 2021, la Arena fue sede de cinco partidos de la CONMEBOL Copa América 2021™. Con el ascenso del local Cuiabá a la categoría principal del Campeonato Brasileño, la Arena Pantanal se convirtió en sede de partidos de los equipos más importantes de Brasil.



# Fortaleza

POBLACIÓN 2.4 millones | ALTITUD 16 Mts |

TEMPERATURAS PROMEDIO JUN/JUL 26°C

Fortaleza, la capital de Ceará, tiene una rica historia para aprovechar que abarca casi 300 años desde su fundación. Es reconocida por su clima tropical, de temperaturas veraniegas durante todo el año, lo que la convierte en el destino

favorito de los amantes de la playa. Los visitantes pueden disfrutar de los pintorescos atardeceres desde varios puntos, aunque la mejor vista es desde un paseo de 200 metros sobre el mar en la Playa de Iracema



## ARENA CASTELÃO

CONSTRUIDO EN: 1970

RENOVADO EN: 2013

USUARIO PRINCIPAL: Fortaleza S.C. and Ceará E.C.



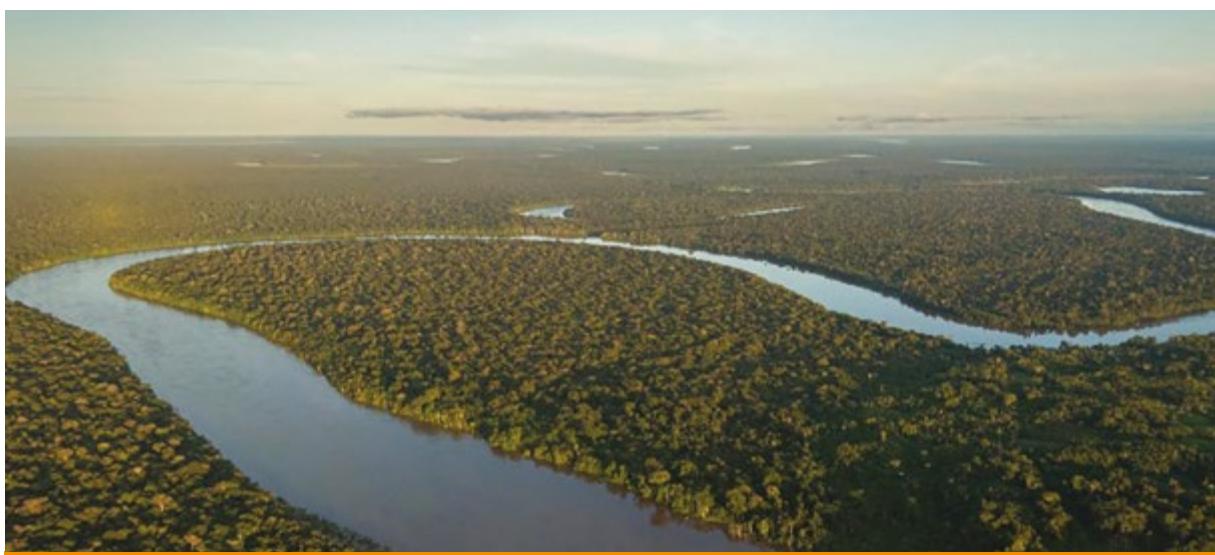
El estadio fue inaugurado originalmente en 1973. Sin embargo, fue renovado completamente en 2013 para albergar la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™ y recibió seis partidos de dicha competencia. Actualmente tiene una capacidad de hasta 57.800 espectadores y ha recibido el certificado medioambiental LEED.

# Manaus

POBLACIÓN 2 millones | ALTITUD 48 Mts | TEMPERATURAS PROMEDIO JUN/JUL 31°C

Manaos es tanto la capital de Amazonas como una puerta de entrada a la selva amazónica y atrae a visitantes de todo el mundo. Pocas experiencias son tan sublimes y únicamente amazónicas, como deslizarse silenciosamente en una canoa a través de la floresta inundada. Manaos

es también una de las ciudades más históricas de Brasil desde el punto de vista arquitectónico y conserva imponentes edificios de finales del siglo XIX, incluido el Teatro Amazonas, el mayor exponente de la arquitectura art nouveau de su época.

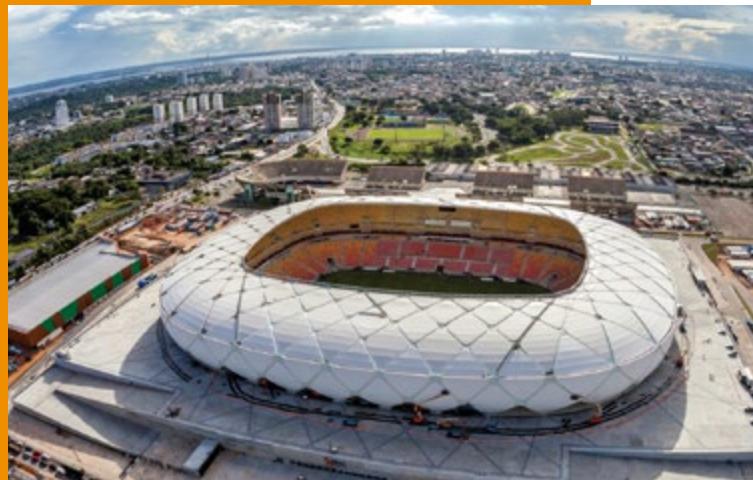


## ARENA DA AMAZÔNIA

CONSTRUIDO EN: 2014

DUEÑO: Gobierno del Estado de Amazonas

La Arena da Amazônia es un estadio moderno y polivalente con capacidad para 44.000 personas. Fue inaugurado a tiempo para la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™. En 2015, el sitio web inglés “Stadium Database” nombró a la Arena da Amazônia como el segundo mejor estadio de 2014. Durante los Juegos Olímpicos Río 2016™, parte del torneo de fútbol se realizó allí.



# Porto Alegre

POBLACIÓN 1.3 millones | ALTITUD 41 Mts | TEMPERATURAS PROMEDIO JUN/JUL 19ºC

Porto Alegre está situada en el sur de Brasil y es la capital de Rio Grande del Sur. Es famosa por ofrecer una de las mejores calidades de vida del país, junto con un paisaje rico y culturalmente diverso. Con casi 300 años de historia a sus espaldas, la ciudad es un éxito de rápido crecimiento

entre turistas nacionales e internacionales. Las actividades de ocio favoritas incluyen pasear por el centro histórico de la ciudad, realizar alguna de las rutas de senderismo rurales que suben por los cerros que rodean la ciudad y contemplar el atardecer a orillas del lago Guaíba.



## ESTADIO BEIRA RIO

CONSTRUIDO EN: 1969

RENOVADO EN: 2014

USUARIO PRINCIPAL: Sport Club Internacional



El Estadio Beira-Rio es la casa del Internacional, uno de los equipos de fútbol brasileño con más afición. Completamente renovado para la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™, el estadio ha acogido varios partidos internacionales en los últimos años. Con una capacidad para casi 50.000 personas, es uno de los estadios deportivos con más tradición del país.

# Recife

POBLACIÓN 1.4 millones | ALTITUD 11 Mts | TEMPERATURAS PROMEDIO JUN/JUL 26°C

Recife es una de las joyas de la corona del nordeste de Brasil y uno de los centros urbanos más desarrollados del país. Al mismo tiempo, logra conservar su encanto clásico y su pasado colonial, por lo que un viaje a la capital del estado de Pernambuco

puede combinar espacios urbanos con barrios bucólicos y playas impresionantes. Para quienes también buscan un poco de cultura, especialmente los amantes de la música, es la cuna del forró, uno de los ritmos más populares originados en Brasil.



## ARENA PERNAMBUCO

La Arena de Pernambuco fue inaugurada el 14 de abril de 2013 y tiene una capacidad para 44.300 espectadores. Albergó partidos internacionales de fútbol tanto durante la Copa FIFA Confederaciones 2013™ como durante la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™. El estadio registró la mayor asistencia de su historia durante el partido de clasificación para la Copa Mundial de la FIFA 2018™ entre Brasil y Uruguay.

CONSTRUIDO EN: 2013

USUARIO PRINCIPAL: Náutico, Sport y Santa Cruz



# Rio de Janeiro

POBLACIÓN 6.2 millones | ALTITUD 25 Mts | TEMPERATURAS PROMEDIO JUN/JUL 26ºC

Río de Janeiro está situado en el sureste de Brasil y es la ciudad más famosa del país. Reconocida por sus playas, monumentos emblemáticos y la naturaleza acogedora de su gente. En Río de Janeiro los turistas son recibidos con los brazos abiertos por el Cristo Redentor, ícono de

la ciudad en la cima del cerro Corcovado. También está el Teatro Municipal y el Museo del Mañana para una dosis de cultura, mientras que, para los amantes de la vida nocturna, las calles de Lapa están llenas de bares, discotecas y locales de música en vivo.



## ESTADIO MARACANÃ

CONSTRUIDO EN: 1950 RENOVADO EN: 2013

USUARIO PRINCIPAL: C.R. Flamengo and Fluminense F.C.



De renombre mundial, el Estadio do Maracanã fue construido originalmente para la Copa Mundial de la FIFA Brasil 1950™ y en aquel entonces albergó el partido final entre Brasil y Uruguay. Desde entonces, ha sido escenario de grandes finales. Entre las más recordadas se encuentran la de la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™, la final de fútbol de los Juegos Olímpicos Río 2016™ y la final de la CONMEBOL Copa América 2019™ entre otras.

# Salvador

POBLACIÓN 2.4 millones | ALTITUD 47 Mts | TEMPERATURAS PROMEDIO JUN/JUL 25°C

Salvador está ubicada en el nordeste de Brasil, es la capital de Bahía, la quinta ciudad más poblada de Brasil y es considerada el centro económico de la región. El Carnaval de Salvador atrae a cientos de miles de personas a

las calles de la ciudad en un festival de música, alegría y celebración. Salvador floreció bajo la profunda influencia de las comunidades indígenas, afrodescendientes y portuguesas, lo que ha contribuido a la riqueza cultural que caracteriza a la ciudad.



## ARENA FONTE NOVA

CONSTRUIDO EN: 2013

USUARIO PRINCIPAL: Esporte Clube Bahia

La Arena Fonte Nova fue completamente reconstruida para la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™, donde fue sede de seis partidos. Desde su inauguración en 2013, el estadio ha sido uno de los más modernos e innovadores de Brasil y jugó un papel importante en la CONMEBOL Copa América 2019™, albergando un total de cinco partidos, incluido un choque de cuartos de final.



# São Paulo

POBLACIÓN 11.4 million | ALTITUD 785 Mts | TEMPERATURAS PROMEDIO JUN/JUL 21°C

Es el centro financiero de Brasil con el mayor PBI, así como su ciudad más poblada. Con más de 11 millones de habitantes, es la capital del estado con mayor diversidad étnica y cultural del país. La ciudad es la capital brasileña de la cultura, la gastronomía y el entretenimiento,

albergando en ella varios museos y restaurantes de clase mundial. El fútbol también forma parte del estilo de vida de la ciudad y es hogar de tres de los clubes más importantes de Brasil: SC Corinthians Paulista, SE Palmeiras y São Paulo FC.



## ESTADIO CORINTHIANS

CONSTRUIDO EN: 2014

USUARIO PRINCIPAL: S.C. Corinthians Paulista



El Arena Corinthians es un estadio moderno que fue construido a tiempo para la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™. Fue sede de la ceremonia y del partido inaugural. Durante los Juegos Olímpicos Río 2016™, el estadio jugó un papel vital en la competición femenina, albergando seis partidos, incluidos una eliminatoria de cuartos de final, y el partido por la medalla de bronce.

# CALENDARIO DEL EVENTO

Se espera que la Copa Mundial Femenina de la FIFA 2027™ se lleve a cabo entre el 24 de junio y el 25 de julio de 2027. Respecto a estas fechas, no habrá conflicto con ningún otro torneo de la FIFA. Se realizarán ajustes en nuestro calendario nacional y se suspenderán los principales torneos nacionales.

La celebración de la Copa Mundial Femenina de la FIFA 2027™ durante los meses de julio y agosto conlleva considerables ventajas climáticas. Las condiciones de juego para los deportistas serán mucho más agradables que en otras épocas del calendario. Julio y

agosto caen durante el invierno brasileño, la estación más fría del año, lo que resulta en temperaturas generalmente más suaves.

Dado que un factor clave detrás del gran interés de Brasil en albergar la Copa Mundial Femenina de la FIFA 2027™ es inspirar a una generación emergente de mujeres atletas y aficionadas a interesarse por el deporte, se propone que el torneo se celebre en fechas que coincidan con las vacaciones escolares brasileñas. Los niños en edad escolar también estarán de vacaciones en Europa, Estados Unidos y Canadá.

MATCH SCHEDULE

DATE VENUE	GROUP STAGE																ROUND OF 16				QUARTER-FINALS				SEMI-FINALS				3rd PLACE		FINAL		TOTAL MATCHES	
	THU June 24	FRI June 25	SAT June 26	SUN June 27	MON June 28	TUE June 29	WED June 30	THU July 01	FRI July 02	SAT July 03	SUN July 04	MON July 05	TUE July 06	WED July 07	THU July 08	FRI July 09	SAT July 10	SUN July 11	MON July 12	TUE July 13	WED July 14	THU July 15	FRI July 16	SAT July 17	SUN July 18	MON July 19	TUE July 20	WED July 21	THU July 22	FRI July 23	SAT July 24	SUN July 25		
BELO HORIZONTE Estadio Mineirão		B		E				D		G					F		R16							QF							3RD		8	
RIO DE JANEIRO Estadio do Maracaná	A			E					B	F					E			R16						QF							F		8	
SÃO PAULO Arena Corinthians		B			F				E			A			H									QF							SF		7	
PORTO ALEGRE Estadio Beira-Rio			F			B	E					B	F				R16						QF									6		
BRASÍLIA Estadio Mané Garrincha		C			A	F			B			B	E					R16					QF							SF		8		
CUIABÁ Arena Pantanal				G		C		H			D			D				REST DAY					REST DAY										4	
FORTALEZA Arena Castelão		A			H	D		C				C			G					R16					REST DAY									6
MANAUS Arena da Amazônia			C		G					H		D								R16					REST DAY									4
RECIFE Arena Pernambuco			D		H	C					A			G						R16					REST DAY									7
SALVADOR Arena Fonte Nova			D		A			G			C			H						R16					REST DAY									6
MATCHES PER DAY	1	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	64				

# INFRAESTRUCTURA

---

## Instalaciones para equipos y árbitros

Brasil ha propuesto lugares de entrenamiento que ofrecen las mejores condiciones posibles para las delegaciones de los equipos y los árbitros. Estas instalaciones de entrenamiento están ubicadas en las cinco regiones del país, así como en las ciudades anfitrionas candidatas. La mayoría de estas instalaciones ya se han utilizado durante eventos deportivos recientes, como la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™ y la CONMEBOL Copa América™.

## Localización del IBC

La candidatura brasileña recomienda el Complejo Riocentro y Río 2016 IBC, en Río de Janeiro, como los lugares ideales para albergar el IBC. Ambos han albergado operaciones de transmisión de algunos de los eventos deportivos más importantes de la historia reciente, como la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™ y los Juegos Olímpicos Río 2016™. Además, Río de Janeiro cuenta con dos aeropuertos principales, una infraestructura de transporte público bien establecida, una amplia red de hoteles de buena calidad y personal local calificado y con experiencia en el manejo de operaciones técnicas en una variedad de eventos.

## Sitios de eventos relacionados con la competición

La ciudad de Río de Janeiro cuenta con la infraestructura y las instalaciones de hospitalidad necesarias para albergar el evento del Sorteo y el Seminario de Equipos, cumpliendo con todos los

requisitos de la FIFA. La ciudad también tiene una amplia experiencia en la organización de eventos deportivos globales y conferencias internacionales, lo que demuestra su capacidad para ofrecer una experiencia impecable y memorable a una audiencia global exigente. Ofrecemos diferentes opciones ubicadas en la ciudad: el centro de convenciones y eventos RioCentro, las Arenas Cariocas y el Parque Olímpico.

## Locaciones para el FIFA Fan Fest

Brasil es conocido por su amor a la unión y por compartir momentos de felicidad. Al seleccionar las sedes del FIFA Fan Fest en las 10 ciudades anfitrionas, tuvimos en cuenta nuestra tradición de hospitalidad y celebración. Todos los lugares recomendados ya albergaron eventos importantes, incluido el propio FIFA Fan Fest™ en 2014, y están listos para recibir a los aficionados de la Copa Mundial Femenina de la FIFA 2027™ de la mejor manera posible, con estructuras confiables y la energía típica brasileña.

## Alojamiento

Brasil cuenta con una red integral de hoteles de primera clase que es más que capaz de brindar alojamiento de alta calidad a todos los interesados que formarán parte de la Copa Mundial Femenina de la FIFA 2027™. Las principales cadenas industriales, incluidas Accor, Hyatt, Hilton y Club Med, son marcas bien establecidas en varias ciudades brasileñas. El país tiene mucho más que ofrecer además de los hoteles de 4

y 5 estrellas, ya que cuenta con una amplia gama de posibilidades y opciones a todas las partes interesadas, incluidas opciones alternativas y de menor costo, como pensiones, hostales y Airbnb.

## Transporte

Debido al tamaño de Brasil, los viajes aéreos serán una necesidad para llegar a la mayoría de las ciudades anfitrionas candidatas, cuyos aeropuertos sirven como principales centros de transporte. Todos los principales aeropuertos de Brasil han sido mejorados, modernizados y, en algunos casos, completamente reformados durante la última década, lo que significa que ahora contamos con algunos de los aeropuertos de gran escala más actualizados y eficientemente administrados del planeta. Las mejoras incluyen ampliaciones de las terminales de pasajeros y carga, modernización de los sistemas operativos, remodelación y construcción de vías, nuevos patios para aeronaves y torres de control.

## Seguridad

Brasil ha sido anfitrión exitoso de eventos deportivos de renombre mundial como la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™ y los Juegos Olímpicos de Río 2016™ sin incidentes contra atletas, aficionados o personal involucrado. El país sigue invirtiendo en seguridad y mejoras locales para mantener altos estándares de seguridad en futuros eventos.

## Control sanitario, médico y antidopaje

Todos los hospitales seleccionados cuentan con un servicio de urgencias con un nivel de atención reconocido internacionalmente, así como con servicios médicos de ambulancias

de emergencia de soporte vital avanzado.

La ABCD (Autoridade Brasileira de Controle de Dopagem) es signataria del Código Mundial Antidopaje y cumple con la WAMA. Debido a su experiencia en albergar otros grandes eventos deportivos, Brasil también cuenta con un Laboratorio (LABCD) regulado y acreditado por la WAMA, y con una trayectoria comprobada en la realización de pruebas en grandes eventos deportivos.

## Tecnología y telecomunicaciones

Los estadios utilizados durante la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™ se construyeron según las principales recomendaciones tecnológicas de la FIFA. Para garantizar que la infraestructura de telefonía y banda ancha fuera instalada correctamente para el evento, los principales proveedores de la época se aliaron en un proyecto único, invirtiendo más de R\$ 226 millones y compartiendo el legado de entre las compañías.

## Ingresos y contribuciones

Los fondos para el evento provendrán de fuentes privadas, como seguidores locales que comprarán derechos de asociación, exposición de marca y entradas. También incluirán la venta de paquetes de hospitalidad, alimentos, bebidas y productos con licencia. Planeamos una estrategia de venta de entradas ambiciosa, confiando en llenar los diez estadios seleccionados. Mantendremos precios asequibles para los aficionados al torneo, garantizando rentabilidad.

# SUSTENTABILIDAD Y DERECHOS HUMANOS

---

## Evaluación de derechos humanos y sustentabilidad y propuestas de mitigación

**Derechos laborales:** nos aseguraremos de que nuestro personal y socios comerciales hagan cumplir efectivamente los niveles de salario mínimo y se respeten las normas laborales en todos los aspectos de nuestras operaciones, especialmente dentro de nuestra cadena de suministro.

**Igualdad e inclusión:** el objetivo de la igualdad total persiste. Brasil es referente en accesibilidad, lo que se tradujo en la adopción de legislación progresista, la mejora de los códigos de construcción y el establecimiento de prácticas que garantizan el acceso para todo tipo de discapacidades en los estadios de fútbol brasileños.

**Actos de discriminación:** CBF tiene políticas claras para frenar la discriminación relacionada con raza, nacionalidad y religión.

**Libertad de expresión, prensa y reunión:** CBF se compromete a proteger el derecho a la libertad de expresión y a implementar políticas que garanticen la seguridad y protección de los periodistas. También apoyará el derecho a la protesta pacífica.

**Impacto ambiental:** Cada decisión que se tome al respecto estará en línea con la norma ISO 2021. Nuestro comité organizador trabajará en estrecha colaboración con cada estadio para encontrar soluciones viables para reducir el consumo de energía y agua, así como reducir las emisiones de carbono. Se realizaron inversiones en las ciudades anfitrionas propuestas antes de la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™

para mejorar las redes de transporte público, y alentaremos a las partes interesadas a aprovechar al máximo todas estas opciones. También desarrollamos, en colaboración con las autoridades locales y Coca-Cola, socio de la FIFA, una estrategia de reciclaje exitosa en 2014 que ya está estructurada para ser implementada una vez más.

## Derechos de las Mujeres

En línea con el compromiso de la FIFA de promover un deporte seguro como parte de esfuerzos más amplios para proteger los derechos humanos, la Copa Mundial Femenina de la FIFA Brasil 2027™ adoptará la salvaguardia como uno de los principales pilares de la estrategia y el programa de legado para los miembros de la familia del fútbol (jugadoras, entrenadoras, personal, voluntarias). Con el apoyo de las partes interesadas, también apoyaremos los derechos de las mujeres a través de acciones relacionadas con:

**Mi Naturaleza** - identidad de género, maternidad.

**Mi Cuerpo** - salud física y mental, autoestima y trastornos alimentarios, pobreza menstrual, acoso sexual y violencia.

**Mi Lugar** - vestuario seguro para las jugadoras, gradas seguras para las aficionadas, hogares seguros para todas las mujeres.

**Mi Juego** - cómo los medios de comunicación retratan a las futbolistas, el derecho de las niñas a jugar, el liderazgo de las mujeres en el fútbol.



Av. Luis Carlos Prestes, 130  
Barra da Tijuca, Rio de Janeiro  
RJ - 22775-055 - [cbf.com.br](http://cbf.com.br)